

## RAPORT DE IMPLEMENTARE

Titlul proiectului	Dezvoltarea și susținerea culturii antreprenoriale medicale în rândul studenților UMF Cluj-Napoca prin diseminare, formare și mentorat
Domeniul vizat	4. Susținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților
Codul proiectului	CNFIS-FDI-2021-0844
Director de proiect	Prof.Univ.Dr. Ioana Neagoe

### SCOPUL PROIECTULUI

Prin prezentul proiect, s-a urmărit introducerea studenților universității în cultura antreprenorială medicală, prezentarea instrumentelor de dezvoltare a competențelor necesare în acest domeniu, organizarea de ateliere de lucru, sesiuni de mentorat pentru facilitarea contactului cu potențiali investitori.

#### **A1. Creșterea nivelului de alfabetizare antreprenorială în rândul studenților universității printr-o serie de întâlniri cu antreprenori de succes**

În perioada de implementare a proiectului, s-a încurajat dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților prin organizarea de webinarii, facilitate de antreprenori de succes în domeniul medical (Philip Choban, Mara Miclea). S-au organizat webinarii Cercetător-Antreprenor prin intermediul cărora s-au prezentat componente educaționale care să ofere sprijin tinerilor specialiști medicali înspre transpunerea rezultatelor cercetării înspre mediul economic (Dr. I.G. Petrovai, Radu Pîrlog, Daniela Dumulescu). S-a organizat conferința internațională Meeting the Future in Healthcare Innovation – Ediția V.

#### **A2. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul a 160 de studenți prin intermediul unor module antreprenoriale**

S-au organizat workshop-uri dedicate unor subiecte de interes pentru studenți, desfășurate datorită condițiilor epidemiologice în mediul online. Astfel, Smaranda Ignat a prezentat "Tool-uri si metodologii in startup innovation", iar Mircea Vădan a susținut prezentarea "Introduction into the Startup World, Management and Leadership, Design thinking în medicină, Business Model Canvas, Go-to-market focus, Financial management for startups".

#### **A3. Susținerea dezvoltării inițiativelor de tip start-up prin intermediul a două sesiuni de idei de Start-up și afaceri**

În colaborare cu OSM Cluj (Dep. HEART), a fost co-organizat MedHack (<https://bit.ly/3r7LwSV>), un hackathon online unde cele mai bune trei idei, (Echipele Dox și Medu) au fost premiate cu 1500 lei din cadrul proiectului. S-a organizat de asemenea, concursul de proiecte de tip Start-up și idei de afaceri "Reinvent Healthcare – Start-up Ideas", unde 5 echipe câștigătoare (BeatEat, DrugLivery, MEDU, Tele-Ultrasound, T-BIT) au intrat într-un program de incubare.

#### **A4. Dezvoltarea unor ateliere de lucru în cadrul centrelor de cercetare din universitate pentru testarea și validarea ideilor de faceri generate în cadrul activităților proiectului**

S-a organizat ateliere de lucru prin care s-a urmărit familiarizarea studenților cu centrele CDI, cu cadrele universitare/ cercetători, care permit transpunerea rezultatelor cercetării în produse cu impact economic. După participarea la workshop-urile de inițiere în centrele de tip CDI, echipele câștigătoare au fost îndrumate spre validarea experimentală a ideilor propuse.

#### **A5. Facilitarea tranziției spre mediul economic a ideilor de afaceri dezvoltate de către studenți și absolvenți prin realizarea de sesiuni de internship la companiile din mediul IT și medical din Cluj-Napoca, sesiuni de mentorat și sesiuni de pitching pentru facilitarea contactului cu potențiali investitori**

Pe baza colaborărilor cu diferite instituții private, studenții și absolvenții universității noastre au ocazia să acceseze multiple programe de internship și mentorat. Pe baza rețelei de mentori dezvoltată de-a lungul activității ASAIH, studenții și absolvenții au beneficiat de sesiuni cu mentori din domeniul medical și antreprenorial. În urma organizării unei sesiuni de prezentare a ideilor de afaceri pentru atragerea de investitori, au fost desemnate 3 echipe câștigătoare și au fost premiate cu 3000 lei/ student din cadrul echipei.

Valoare proiect: 158.609,74 lei

Finanțare aprobată: 126.219,76 lei

Contribuție proprie: 32.389,98 lei

Obiectivele și rezultatele proiectului au fost atinse în proporție de 100%.