



UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMÂNIA



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ prin FEDR, 2014-2020 - Program Operațional Competitivitate
Axă prioritară 1 – „Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor”

Acțiune: 1.2.3- Parteneriate pentru transfer de cunoștințe

Titlu proiect: *Transfer de cunoștințe în aplicații clinice ale biogenomicii în oncologie și domenii conexe*

Acronim proiect: **BIOGENONCO**

Cod proiect: ID P_40_318

Beneficiar: **Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca**

Avizat,

Director de proiect

Alin Mihăilă

Metodologie

de selectare a întreprinderilor partenere în cadrul Proiectului BIOGENONCO, ID P_40_318

Cuprins:

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Scopul metodologiei..... | 2 |
| 2 | Terminologie și abrevieri..... | 3 |
| 2.1 | Terminologie | 3 |
| 2.2 | Abrevieri | 6 |
| 3 | Context | 6 |
| 3.1 | Proiect – cerere de finanțare | 7 |
| 3.2 | Proiect – linia de finanțare (documentație finanțator)..... | 8 |
| 3.3 | Documentație internă a UMF privind TT și relația cu mediul privat..... | 8 |
| 3.4 | Documentația europeană și națională privind TT..... | 9 |
| 3.5 | Principii de selecție..... | 9 |
| 3.6 | Principii conflict de interese | 9 |
| 4 | Selecția partenerilor..... | 11 |
| 5 | Bibliografie | 12 |



Universitatea de Medicină și Farmacie
„Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca

ROMÂNIA
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „IULIU
HAȚIEGANU”, CLUJ-NAPOCA
Str. Louis Pasteur nr.4, et. III, camera 5
Tel.: (00) 40 - 740 - 077521
Fax: (00) 40- 364 - 815679
e-mail: alin.mihaila@gmail.com

Pagina 1



Cercetarea salvează vieți și ajută familia

1 Scopul metodologiei

Scopul prezentei metodologii este de a descrie modalitatea de selectare a întreprinderilor partenere în cadrul proiectului cu titlul „Transfer de cunoștințe în aplicații clinice ale biogenomicii în oncologie și domenii conexe”, proiect cu acronimul BIOGENONCO și Codul: ID P_40_318, Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca.

Procesul cuprinde următoarele activități:

1. publicare anunț oportunități de parteneriat;
2. diseminarea ofertei de cercetare a universității către întreprinderile potențial partenere;
3. primirea expresiilor de interes din partea întreprinderilor potențial partenere;
4. aprofundarea expresiilor de interes a întreprinderilor potențial partenere;
5. analiza eligibilității întreprinderilor potențial partenere;
6. analiza nevoilor întreprinderilor potențial partenere;
7. negocierea, dezvoltarea planurilor de proiect privind transferul tehnologic și semnarea contractelor de cercetare între beneficiarul proiectului și întreprinderile partenere;
8. oprirea transferului tehnologic pentru întreprinderile care nu au interes de cercetare apropiat proiectului, nu sunt eligibile, renunță sau nu acceptă să deruleze pașii menționați în în conformitate cu prevederile stabilite în prezenta procedură;
9. derularea și finalizarea procesului de transfer tehnologic (planificare, implementare, revizuire, control, finalizare).

Prezentarea detaliată a alegerii întreprinderilor partenere, respectiv procesul de transfer tehnologic și a modului de realizare al acestuia **este destinată în primul rând angajaților din proiectul curent**, angajați care sunt responsabili de derularea transferului tehnologic către întreprinderile partenere. În acest sens, prezenta procedură reprezintă o detaliere:

- a scopului pe care îl are activitatea de implementare a transferului tehnologic (ce?);
- a modului în care se va realiza această activitate (cum?);
- a perioadelor în care va fi realizată activitatea și a termenelor care trebuie respectate (când?);
- a responsabililor care vor coordona activitatea (cine coordonează?);
- a responsabililor care vor efectua activitatea (cine efectuează?);
- a resurselor necesare implementării activităților (cu ce?);
- a rezultatelor obținute în timpul derulării activităților (ce rezultă?);
- a criteriilor de calitate privind activitatea desfășurată (la ce nivel de calitate?).

Notă 1: În cazul întreprinderilor care au înaintat expresii de interes la momentul depunerii cererii de finanțare, prezenta procedură se aplică începând cu activitatea 4: aprofundarea expresiilor de interes a întreprinderilor potențial partenere.

Notă 2: Pe parcursul implementării proiectului, se vor lansa mai multe sesiuni de selecție a întreprinderilor partenere.



Aceste detalii incluse în cadrul prezentei proceduri, reprezintă punctul de pornire în derularea activității de transfer tehnologic. După demararea procesului de transfer tehnologic, în cazul în care unele aspecte menționate în procedură necesită îmbunătățiri, acestea se pot efectua cu aprobarea directorului de proiect, lect. dr. Alin Mihăilă.

2 Terminologie și abrevieri

2.1 Terminologie

Ținând cont de fondul conceptual neuniform al domeniului și de contextul interdisciplinar al proiectului, sunt definite în continuare câteva concepte utilizate în cadrul prezentei proceduri:

1. **Proiect** – proiectul cu titlul „Transfer de cunoștințe în aplicații clinice ale biogenomicii în oncologie și domenii conexe”, proiect cu acronimul BIOGENONCO și Codul: ID P_40_318, Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca.;
2. **Finanțator** – finanțatorul proiectului este OI – MCI, FEDR prin Programul Operațional Competitivitate 2014 – 2020, Axă prioritară 1: „Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor”, Acțiune: 1.2.3 - Parteneriate pentru transfer de cunoștințe;
3. **Beneficiar proiect - Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca.** Beneficiarul proiectului are rolul de ofertant, furnizor de tehnologie și transfer tehnologic¹ către întreprinderi partenere;
4. **Întreprindere**– „înseamnă orice entitate legală care desfășoară o activitate economică care constă în a oferi produse sau servicii pe o piață dată, indiferent de statutul juridic sau dacă aceasta are sau nu scop lucrativ”, conform ghidului, pagina G3. În concordanță cu ghidul secțiunea G, în cadrul procedurii curente, întreprinderile partenere sunt cele care, pe baza **expresiilor de interes exprimate înainte de demarare** sau pe perioada implementării proiectului, desfășoară relații contractuale cu beneficiarul proiectului, în sensul transferului tehnologic către întreprindere. Întreprinderea asigură cofinanțarea activităților. Activitățile pe care beneficiarul le poate presta, conform ghidului finanțatorului sunt:²
 - a. **Activități de Tip B.** „Activități privind accesul întreprinderilor la facilitățile, instalațiile, echipamentele organizațiilor de cercetare pentru realizarea de analize, testări, experimente, caracterizări, etichetarea calității și certificare pentru dezvoltarea unor produse/tehnologii/metode noi sau îmbunătățite prin:
 - i. B.1 acces la infrastructură/laboratoare/echipamente CD (inclusiv instruire dacă e cazul);
 - ii. B.2 accesare bănci de date și biblioteci tehnico-științifice.
 - b. **Activități de Tip C.** „Activități de transfer de abilități/competențe de cercetare-dezvoltare și de sprijinire a inovării;

¹Definit mai jos.

²Tipurile de activități în care beneficiarul proiectului poate colabora cu întreprinderile, tipurile de contracte pe care le pot utiliza cele două părți sunt copiate ad-litteram din ghidul finanțatorului.



- i. C.1 activități de cercetare industrială și/sau dezvoltare experimentală contractuale, executate pentru și în numele întreprinderii;
 - ii. C.2 detașare de personal cu înaltă calificare, care efectuează activități de cercetare, dezvoltare și inovare, din organizația de cercetare, în întreprinderi, într-o funcție nou creată în cadrul întreprinderii, fără să se înlocuiască alți membri ai personalului;
 - iii. C.3 cercetări de piață realizate de organizația de cercetare pentru întreprinderi;
 - iv. C.4 servicii de etichetare de calitate, testarea și certificarea calității furnizate de organizația de cercetare.
- c. **Activități de Tip D.** „Activități de cercetare industrială și/sau dezvoltare experimentală realizate în colaborare efectivă cu o întreprindere”:
- i. D.1 Cercetare industrială realizată în colaborare efectivă
 - ii. D.2 Dezvoltare experimentală realizată în colaborare efectivă

Organizația de cercetare poate încheia unul sau mai multe contracte subsidiare cu o întreprindere, contracte de următoarele tipuri:

- a. **contract tip „de minimis”**, de max. 800.000 lei valoare eligibilă, pentru care întreprinderea trebuie să asigure o cofinanțare din fonduri proprii de minimum 20% din costurile eligibile ale organizației de cercetare și prin care întreprinderea primește sprijin public pe baza unei scheme de acordare de ajutoare „de minimis” dedicată acestei acțiuni pentru executarea activităților de tip B și C.
 - b. **contract tip „ajutor de stat”**, de max. 1.800.000 lei valoare eligibilă, pentru care întreprinderea trebuie să cofinanțeze din fonduri proprii activitățile eligibile realizate de organizația de cercetare în conformitate cu tabelul menționat în ghidul finanțatorului și prin care întreprinderea primește sprijin public pe baza schemei de acordare de ajutoare de stat „Finanțarea activităților de cercetare-dezvoltare și inovare (CDI) și a investițiilor în CDI prin Programul Operațional Competitivitate (POC)”, pentru executarea activităților de tip B,C și D.
5. **Întreprindere parteneră potențială** – întreprindere care manifestă interes privind oferta de cercetare a beneficiarului proiectului, fără a semna contracte subsidiare cu beneficiarul proiectului. Conform terminologiei ghidului, această întreprindere participă doar la derularea activităților de tip A „Activități pentru stimularea transferului de cunoștințe”;
6. **Întreprindere în dificultate** - înseamnă o întreprindere care se află în cel puțin una din situațiile următoare:
- (i) în cazul unei societăți comerciale cu răspundere limitată (alta decât un IMM care există de cel puțin trei ani sau, în sensul eligibilității pentru ajutor pentru finanțare de risc, un IMM aflat la 7 ani de la prima sa vânzare comercială care se califică pentru investiții pentru finanțare de risc în urma unui proces de diligență efectuat de un intermediar financiar selectat), atunci când mai mult de jumătate din capitalul său social subscris a dispărut din cauza pierderilor acumulate. Această situație survine atunci când deducerea pierderilor acumulate din rezerve (și din toate celelalte elemente considerate în general ca făcând parte din fondurile proprii ale societății) conduce la un rezultat negativ care depășește jumătate

din capitalul social subscris. În sensul acestei dispoziții, „societate cu răspundere limitată” se referă în special la tipurile de societăți menționate în anexa I la Directiva 2013/34/UE (1), iar „capital social” include, dacă este cazul, orice capital suplimentar;

(ii) în cazul unei societăți comerciale în care cel puțin unii dintre asociați au răspundere nelimitată pentru creanțele societății (alta decât un IMM care există de cel puțin trei ani sau, în sensul eligibilității pentru ajutor pentru finanțare de risc, un IMM aflat la 7 ani de la prima sa vânzare comercială care se califică pentru investiții pentru finanțare de risc în urma unui proces de diligență efectuat de un intermediar financiar selectat), atunci când mai mult de jumătate din capitalul propriu așa cum reiese din contabilitatea societății a dispărut din cauza pierderilor acumulate. În sensul prezentei dispoziții, „o societate comercială în care cel puțin unii dintre asociați au răspundere nelimitată pentru creanțele societății” se referă în special la acele tipuri de societăți menționate în anexa II la Directiva 2013/34/UE;

(iii) atunci când întreprinderea face obiectul unei proceduri colective de insolvență sau îndeplinește criteriile prevăzute în dreptul intern pentru ca o procedură colectivă de insolvență să fie deschisă la cererea creditorilor săi;

(iv) atunci când întreprinderea a primit ajutor pentru salvare și nu a rambursat încă împrumutul sau nu a încetat garanția sau a primit ajutoare pentru restructurare și face încă obiectul unui plan de restructurare;

(v) în cazul unei întreprinderi care nu este un IMM, atunci când, în ultimii doi ani:

1. raportul datoriei/capitaluri proprii al întreprinderii este mai mare de 7,5; și
2. capacitatea de acoperire a dobânzilor calculată pe baza EBITDA se situează sub valoarea 1,0.

1. **Transfer tehnologic** – pentru specialiștii care desfășoară activități referitoare la transferul tehnologic, **tehnologia** înseamnă mai mult decât echipamente sau bunuri fizice utilizabile în procesul de producție sau de furnizare a unui serviciu întreprinderilor. Prin **tehnologie** se înțeleg, în acest domeniu, „procesele prin care o organizație transformă munca, capitalul, resursele materiale și informația în produse și servicii de mai mare valoare” (Christenson, 1997, p. 9). În cadrul prezentei proceduri, transferul tehnologic se referă la punerea de către beneficiarul proiectului la dispoziția întreprinderilor partenere a cunoștințelor, tehnicilor, metodelor, metodologiilor, protocoalelor, procedurilor, competențelor sau a oricărui alt element nematerial, în sensul îmbunătățirii proceselor curente desfășurate la nivelul întreprinderilor partenere sau în sensul dezvoltării unor noi procese de către acestea, prin semnarea unui contract subsidiar „de minimis” sau de „ajutor de stat” între beneficiarul proiectului și întreprinderea parteneră, conform terminologiei expuse mai sus;
2. **Proiect de transfer tehnologic** – implementarea procesului de transfer tehnologic între beneficiarul proiectului și întreprinderile partenere. Pentru fiecare relație de transfer tehnologic dintre beneficiarul proiectului și întreprinderile partenere, va fi realizat un proiect de implementare, detaliat prin utilizarea unui formular standardizat conform prezentei proceduri, document care este anexat contractului subsidiar privind transferul tehnologic dintre beneficiarul proiectului și întreprinderile partenere. Conținutul anexei cuprinde cel puțin următoarele aspecte: obiectivul, lista de activități, bugetul proiectului, echipa de cercetători și responsabilul proiectului;



3. **Produs** – conform definițiilor specifice din domeniul managementului calității, prin produs se înțelege rezultatul unui proces desfășurat la nivelul unei întreprinderi, rezultat care este furnizat clientului pentru satisfacerea nevoilor acestuia. Termenul de produs va include, în cadrul acestei proceduri, termenul de serviciu, utilizat în limbajul cotidian pentru a denota rezultatele unor procese la nivelul unei întreprinderi, rezultate care nu au o natură materială. Se va utiliza, deci, termenul produs atât cu sensul care se utilizează în limbaj cotidian pentru produsele fizice, cât și pentru serviciile menționate mai sus.

2.2 Abrevieri

BDÎ – Bază de date întreprinderi – cuprinzând toate detaliile de contact, dar și detaliile privind participarea la proiect a fiecărei ÎPP și întreprinderilor partenere. BDÎ se actualizează odată cu realizarea de noi activități desfășurate de către beneficiarul proiectului în colaborare cu întreprinderile;

DCÎ – Documentație comunicare întreprindere – o arhivă cuprinzând întregul istoric al relației cu ÎPP și întreprinderile partenere, realizată în format electronic și/sau fizic;

EDI – expresie de interes;

ÎPP – Întreprindere parteneră potențială – conform definiției de mai sus;

TT – transfer tehnologic.

3 Context

Contextul în care se realizează TT este reprezentat în cadrul următoarei figuri, fiind ulterior prezentat în detaliu:

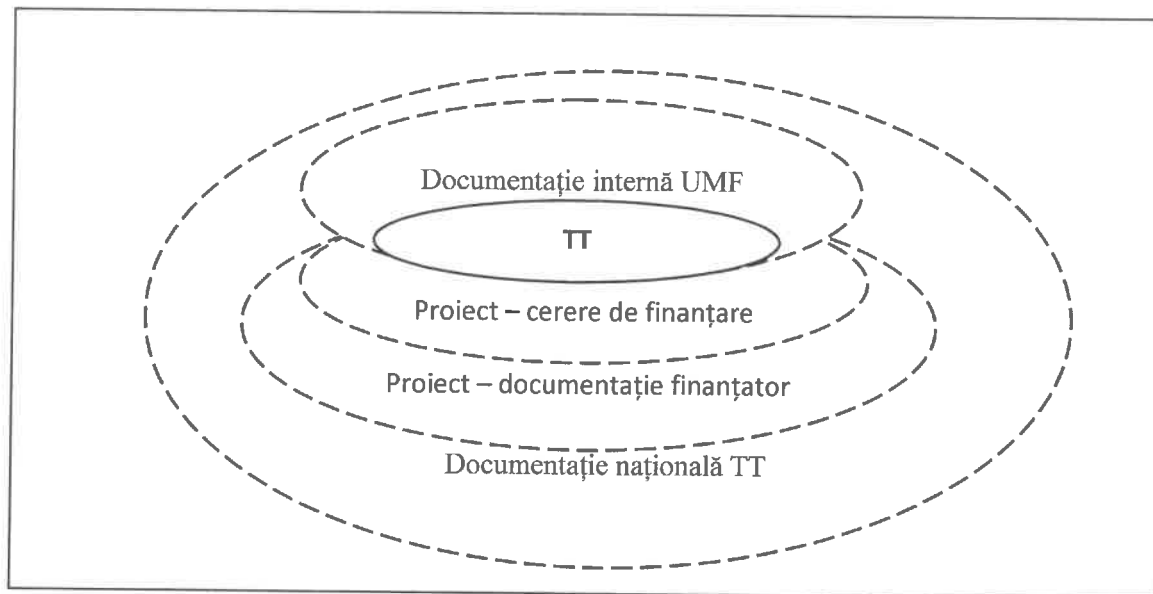


Figura 1: Contextul derulării procesului de TT

3.1 Proiect – cerere de finanțare

Contextul care determină existența acestei proceduri este în primul rând delimitat de proiectul depus și aprobat de finanțator prin intermediul următoarelor documente:

1. Contract de finanțare nr. 10/01.09.2016;
2. Anexa 1 – Condiții specifice, anexă la contractul de finanțare nr. 10/01.09.2016;
3. Cererea de finanțare;

Constrângerile principale menționate în cadrul cererii de finanțare, care sunt considerate în realizarea TT, sunt următoarele:

1. Obiectivul proiectului delimitează realizarea TT doar în anumite domenii specifice: TT în relație cu întreprinderi ce doresc să obțină în urma transferului „produse și servicii noi/îmbunătățite, inovative, cerute pe piață în domeniul sănătății:
 - a. **Diagnostic precis în cancer**
 - b. **Tratament personalizat**
 - c. **Siguranța echipamentelor**
 - d. **Suport pentru managementul bolii oncologice**
2. Durata proiectului, implicit a TT, este limitată ca desfășurare în timp la 60 de luni, începând cu 1 septembrie 2016;
3. Se va iniția o nouă sesiune de căutare a întreprinderilor potențial partenere în cazul existenței oricăreia dintre următoarele situații:
 - a. numărul de întreprinderi care au trimis expresii de interes, la momentul depunerii cererii de finanțare, și au semnat contract de colaborare este insuficient (<11) sau dacă o parte dintre aceste întreprinderi nu și-au menținut interesul pentru realizarea unei colaborări
 - b. suma cofinanțării întreprinderilor este mai mică decât valoarea asumată prin contractul de finanțare
 - c. suma valorilor contractelor semnate cu întreprinderile este mai mică decât valoarea bugetului acordat pentru activitățile de tip B, C și/sau D.

Se pot identifica întreprinderi potențial partenere (conform Ghidului, secțiunea G, pag. G-4) până cel târziu la jumătatea perioadei de implementare a proiectului.

4. Derularea transferului presupune interdisciplinaritate – „optimizarea acestui tip de activitate presupune cunoștințe și tehnologii aparținând mai multor domenii și, ca atare, pentru a se realiza un progres semnificativ, este necesară o abordare interdisciplinară”;
5. Indicatorii pe care beneficiarul proiectului se angajează să îi atingă în cadrul proiectului:
 - a. Numărul de întreprinderi partenere cu care se semnează contracte subsidiare – 11 întreprinderi, 11 contracte;
 - b. Valoarea cheltuielilor private atrase prin contractele cu întreprinderile partenere – 4.160.000 lei;
 - c. Numărul de publicații științifice dezvoltate împreună cu întreprinderile, ca urmare a contractelor cu acestea – 29;
 - d. Numărul de întreprinderi cu care beneficiarul proiectului colaborează pe durata implementării proiectului – 16;



3.2 Proiect – linia de finanțare (documentație finanțator)

Au fost considerate următoarele documente emise de către autoritatea contractantă sau alte documente de referință privind implementarea proiectelor cu finanțare europeană în perioada de programare 2014-2020:

1. Ghidul solicitantului aplicabil Programului Operațional Competitivitate 2014-2020, Axa prioritară 1 Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor, Anexă a Ordinului Ministrului nr. 3821/11.05.2015;
2. Instrucțiuni emise în vederea monitorizării programului POC 2014-2020;
3. Detalii furnizate de finanțator privind ajutorul „de minimis” pentru sprijinirea parteneriatelor pentru transfer de cunoștințe, aprobate prin OM 4686/2015 - MO 627/2015 (SCHEMA DE MINIMIS KTP);
4. OUG nr. 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020;
5. HG nr. 93/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor OUG nr. 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020.
6. Instrucțiunea nr. 8962/30.06.2017;
7. Ordin nr. 207/13.04.2017 privind aprobarea modelelor de contracte subsidiare pentru acțiunea A1.2.3 Parteneriate pentru transfer de cunoștințe din Axa Prioritară 1 din POC 2014-2020
8. Ordin nr. 261/12.05.2017 de modificare a Anexei 3 la Ordinul de Ministru nr. 207/13.04.2017

3.3 Documentație internă a UMF privind TT și relația cu mediul privat

Carta Universității stabilește cu titlu de principiu că printre obiectivele sale se regăsesc atât cercetarea științifică menită să asigure progresul în domeniul științelor medicale, cât și difuzarea cunoașterii și a culturii în societate (art. 4, lit. b și lit. c).

Asumându-și această misiune, Universitatea a stabilit atât cadrul legislativ, didactic și administrativ de organizare și funcționare a activității de cercetare științifică, cât și relația cu mediul privat.

Cercetarea științifică a fost definită ca cercetare fundamentală și cercetare aplicativă în domeniul științelor, din domeniul sănătății. Totodată, cercetarea include și cercetarea de dezvoltare tehnologică, proiectare, consultanță, expertiză, transfer tehnologic și alte servicii științifice (art. 3, Regulamentul activității de cercetare științifică).

Referitor la stabilirea unor colaborări cu mediul privat, în Carta Universității s-a prevăzut posibilitatea încheierii unor contracte cu instituții publice și cu alți operatori economici, în vederea desfășurării unor programe de cercetare fundamentală și aplicativă (art. 54, alin. 1).



3.4 Documentația europeană și națională privind TT

Au fost considerate următoarele documente naționale care afectează implementarea contractelor subsidiare între beneficiarul proiectului și întreprinderile partenere:

1. Cadrul Comunitar pentru ajutor de stat pentru CDI (2014/C 198/01);
2. HG 406 din 2 aprilie 2003 pentru aprobarea Normelor metodologice specifice privind constituirea, funcționarea, evaluarea și acreditarea entităților din infrastructura de inovare și transfer tehnologic, precum și modalitatea de susținere a acestora.

3.5 Principii de selecție

În Carta Universității de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca sunt enumerate principiile care stau la baza activității universității, din care amintim: respectul echității și al egalității de șanse, absența oricărei forme de discriminare și transparența. (art 5, pct. b), f) și i)). Aceste principii cu titlu general se vor aplica și în cazul dat (selecția partenerilor în cadrul proiectului BIOGENONCO).

Transparența reprezintă punerea la dispoziția tuturor celor interesați a informațiilor cu caracter public, referitoare la posibilitatea de a deveni potențiali parteneri.

Nediscriminarea și tratamentul egal reprezintă asigurarea condițiilor de manifestare a concurenței libere, prin stabilirea și aplicarea de reguli, cerințe și criterii identice pentru toate întreprinderile, astfel încât orice întreprindere să aibă șanse egale în acest proces de selectare. Orice formă de discriminare directă sau indirectă față de potențialii parteneri este interzisă.

Procedura de selecție a întreprinderilor partenere în cadrul prezentului proiect, dar și condițiile de selecție vor fi obiective, imparțiale și corecte.

3.6 Principii conflict de interese

Definiție: Persoana fizică, ce face parte din comisia de evaluare aprofundată a EDI/ comisia de soluționare a contestațiilor în urma evaluării aprofundate a EDI (vezi: Analizarea și verificarea expresiilor de interes), respectiv din comisia de evaluare a eligibilității /din comisia de soluționare a contestațiilor în urma evaluării eligibilității (vezi: Analiză eligibilitate ÎPP) este în conflict de interese atunci când, în virtutea poziției pe care o ocupă în respectiva comisie, ia o decizie sau participă la luarea unei decizii cu privire la care are și un interes personal.

Situații generatoare de conflict de interese:



Nu au dreptul să fie implicați în procesul de selecție a posibililor parteneri următoarele persoane:

1. cele care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanți sau care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere ori de supervizare a unuia dintre solicitanți;
2. cele care au relații cu caracter patrimonial cu oricare dintre solicitanți sau interesele patrimoniale ale sale ori ale soțului sau soției pot afecta imparțialitatea și obiectivitatea evaluării;
3. soțul/soția, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv cu persoane care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanți ori care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre solicitanți.

Incompatibilitățile:

Calitatea de membru în comisia de evaluare aprofundată a EDI, respectiv în comisia de evaluare a eligibilității este incompatibilă cu calitatea de membru în comisia de soluționare a contestațiilor în urma evaluării aprofundate a EDI, respectiv în comisia de soluționare a contestațiilor în urma evaluării eligibilității.

Pe parcursul întregii proceduri de selecție a partenerilor se va proceda la prevenirea apariției situațiilor de conflict de interese, precum și a cazurilor de incompatibilitate. În situația în care se ivește una dintre situațiile prevăzute la 1.2.2 și 1.2.3, membrii comisiilor mai sus menționate vor înștiința cu celeritate directorul de proiect. În aceste cazuri, persoana/persoanele au obligația să se abțină de la participarea sau luarea unei decizii cu privire la selecția partenerilor.



4 Selecția partenerilor

Când se consideră necesar atragerea altor întreprinderi potențial partenere, se publică anunțuri de deschidere a unei noi sesiuni de depunere a expresiilor de interes - pe site-ul UMF, astfel, entitățile interesate vor putea să depună expresii de interes.

În baza expresiilor de interes primite și înregistrate, entitățile vor fi contactate telefonic sau prin e-mail în vederea desfășurării unor discuții aprofundate cu reprezentanții proiectului legate de expresia de interes depusă. Principalul scop este de a descoperi următoarele aspecte:

- I. Produsele și procesele principale ale întreprinderii;
- II. Piața întreprinderii pentru fiecare categorie de produse (tipuri de clienți, clienți principali);
- III. Situația financiară a întreprinderii în ultimii doi ani (pierdere/profit/tendință);
- IV. Principalele probleme de natură tehnologică (privind procesele desfășurate la nivelul întreprinderii, modificările curente majore vizate la nivelul întreprinderii în anul curent);
- V. Contextul formulării expresiei de interes – încercări anterioare, proiecte desfășurate, brevete și invenții dezvoltate la nivelul întreprinderii, numărul de noi produse introduse recent pe piață etc.;
- VI. Ce tehnologii sunt vizate prin intermediul acestei colaborări cu beneficiarul proiectului - detalieri;
- VII. Cunoașterea unor tehnologii similare existente la nivelul pieței din România sau la nivel internațional;
- VIII. Existența unor angajați pregătiți la nivelul întreprinderii cu nivel adecvat de calificare pentru a participa la dezvoltarea tehnologiei vizate;
- IX. Existența unor resurse financiare pentru a finanța investiția în tehnologia vizată de către întreprindere în condițiile de finanțare asigurate de prezentul proiect.
- X. Existența unor litigii aferente unor relații juridice desfășurate de ÎPP cu beneficiarul proiectului privind acest proiect sau oricare altă speță.

Dacă în urma discuțiilor reprezentanții proiectului constată că:

- a) tema de interes a întreprinderii este aproape de tema de interes a proiectului BIOGENONCO
- b) entitatea îndeplinește toate criteriile ce sunt impuse de ghidul solicitantului și de instrucțiunea nr. 8962/30.06.2017

se solicită întreprinderii toate documentele necesare semnării contractului subsidiar (expresie de interes, bilanț și bilanță pe ultimii doi ani, certificat înregistrare fiscală, certificat constatator, certificat atestare fiscal bugetul local și bugetul de stat, cazier judiciar, copie CI reprezentant legal, date cont bancar întreprindere, Cv-uri echipă de implementare, date contact întreprindere) și se începe negocierea secțiunilor din Anexa 1 la contractual subsidiar.

Primele 11* întreprinderi ce își mențin interesul, transmit în timp util toate informațiile și documentele solicitate pentru a putea semna contractual subsidiar și îndeplinesc toate condițiile vor fi parteneri în cadrul proiectului BIOGENONCO.

***Notă:** numărul de 11 întreprinderi este considerat minimul necesar în atingerea indicatorilor menționați în contractual de finanțare, în limita bugetului.



5 Bibliografie

1. Anexa 1 – Condiții specifice, anexă la contractul de finanțare nr. 10/01.09.2016;
2. Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică și Inovare. (2016). Ghidul solicitantului Programul Operațional Competitivitate 2014-2020, Axa prioritară 1 Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor.
3. Cadrul Comunitar pentru ajutor de stat pentru CDI (2014/C 198/01);
4. Carta Universității de Medicină și Farmacie Iuliu Hațieganu Cluj-Napoca;
5. Cererea de finanțare a proiectului cu titlul "Transfer de cunoștințe în aplicații clinice ale biogenomicii în oncologie și domenii conexe", proiect cu acronimul BIOGENONCO și Codul: ID P_40_318, Beneficiar: Universitatea de Medicină și Farmacie Iuliu Hațieganu din Cluj-Napoca.;
6. Christenson, C. (1997). The innovator's dilemma. Harvard Business School Press, Cambridge, Mass.
7. Contract de finanțare nr. 10/01.09.2016;
8. Detalii furnizate de finanțator privind ajutorul de minimis pentru sprijinirea parteneriatelor pentru transfer de cunoștințe, aprobate prin OM 4686/2015 - MO 627/2015 (SCHEMA DE MINIMIS KTP);
9. Ghidul solicitantului aplicabil Programului Operațional Competitivitate 2014-2020, Axa prioritară 1 Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor, Anexă a Ordinului Ministrului nr. 3821/11.05.2015;
10. HG 406 din 2 aprilie 2003 pentru aprobarea Normelor metodologice specifice privind constituirea, funcționarea, evaluarea și acreditarea entităților din infrastructura de inovare și transfer tehnologic, precum și modalitatea de susținere a acestora.
11. HG nr. 93/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor OUG nr. 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020.
12. Instrucțiuni emise în vederea monitorizării programului POC 2014-2020;
13. OUG nr. 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020.

