

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI ACORDARE A PREMIILOR PENTRU
CONPETIȚIA
„Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth.”
Start-up ideas**

Contextul și prevederile generale ale competiției:

Art. 1. Organizatorii competiției sunt Asociația Studențească de Antreprenoriat “Iuliu Hațieganu” (în continuare denumită ASAIH), societatea antreprenorială a Universității de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu” Cluj Napoca (UMF Cluj-Napoca), conform Hotărârii de Senat din 24.10.2017 și Departamentul de Cercetare, Dezvoltare și Inovare din cadrul Universității de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu” (în continuare denumit DepCDI).

Art. 2. Scopul competiției este de a stimula exprimarea ideilor inovative, stimularea lucrului în echipă, dezvoltarea unei gândiri bazate pe identificarea de probleme și soluții, precum și susținerea implementării soluțiilor identificate prin acordarea de premii, facilitarea formării legăturilor cu ecosistemele de cercetare și industriale locale, precum și oferirea de suport teoretic pentru formularea lor.

Art. 3. Competiția „Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth.” se desfășoară în cadrul Universității de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca, pe baza unor proiecte de tip plan de afaceri depuse de către participanți, în formatul menționat în prezentul regulament.

Eligibilitatea și condiții de participare

Art. 4. Competiția este deschisă studenților înmatriculați în orice Universitate din Cluj-Napoca la nivel de licență sau masterat din toți anii de studiu și de la toate liniile de predare.

Art. 5. Propunerile de proiect vor fi înscrise de către echipe formate din câte 3 studenți din orice Universitate, cu condiția ca liderul echipei să facă parte din cadrul UMF Cluj-Napoca.

Art. 6. În lipsa apartenenței a minim unui student înmatriculat la unul din programele de studiu de licență sau master ale UMF Cluj-Napoca, comitetul de organizare își păstrează dreptul de a infirma validitatea echipei și de a o descalifica.

Art. 7. Fiecare echipă înscrisă poate să aplice cu o singură propunere de proiect.

Art. 8. O persoana poate aplica cu un singur proiect ca lider de proiect, dar poate face parte din maxim 2 proiecte depuse în cadrul prezentei competiții.

Art. 9. Propunerile de proiect depuse în cadrul competiției “Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth” nu pot fi depuse și în cadrul competiției “Idei de invenții”.

Art. 10. Propunerile de proiect trebuie să fie originale, acest lucru fiind verificat printr-un software antiplagiat; în cazul dovedirii plagiatului, propunerea de proiect va fi considerată neeligibilă, iar echipa va fi descalificată. În perioada de depunere a propunerilor de proiect, echipele vor avea posibilitatea de a verifica conținutul propunerii printr-un software antiplagiat pus la dispoziție de către organizatori.

Art. 11. Toate propunerile de proiect de cercetare vor fi redactate în limba engleză și vor respecta criteriile și limitele impuse de către organizatori în Anexa I.

Art. 12. Egalitatea de șanse, precum și egalitatea de sex, va fi asigurată pentru toți participanții, atât în timpul derulării concursului, cât și în timpul implementării proiectelor.

Depunerea propunerii de proiect și evaluarea acesteia

Art. 13. Propunerile vor fi redactate corect și coerent din punct de vedere gramatical și lexical pentru a preveni orice neînțelegere cu privire la proiect și desfășurarea acestuia. Echipelor le va fi pus la dispoziție un software de verificare a gramaticii de către organizatori în acest scop.

Art. 14. În propunerile de proiect, studenții vor evita orice referință la propria persoană, fie prin nume sau prin trăsături specifice, menite să ducă la identificarea studentului sau a unui alt membru al echipei de către evaluator. Acestea vor duce la invaliditatea automata a propunerii de proiect și descalificarea echipei. În descrierea planului proiectului, studenții trebuie să nu utilizeze referințe la numele lor, facultatea sau anul de studiu curent, la experiențe trecute în domeniul cercetării, sau alte informații asemănătoare. Prin excepție, se accepta utilizarea rezultatelor preliminare obținute deja de către dacă acestea sunt relevante pentru ipoteză, planificarea sau desfășurarea proiectului depus.

Art. 15. Formularul standard al propunerii de proiect va fi pus la dispoziția studenților în timp util de către organizatori odată cu debutul concursului (Anexa I).

Sursa de finanțare și premiile competiției

Art. 16. Competiția este finanțată de Proiectul Instituțional „Dezvoltarea programelor suport pentru inițiativele antreprenoriale studentesti în cadrul Universitatii de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu””, cu contractul de finanțare nr. FDI:CNFIS-FDI-2019-066 director de proiect Rector Prof. Univ. Dr. Alexandru Irimie.

Art. 17. Premiile competiției vor fi acordate primelor 3 echipe clasate la finalul Etapei II, în ordinea descrescătoare, conform punctajelor finale.

Art. 18.În cadrul competiției vor fi acordate 3 premii a câte 20 000 RON, bani ce pot fi utilizați pentru achiziționarea de reactivi/servicii în vederea implementării proiectului. Maxim 25% din suma solicitată se poate folosi pentru servicii/subcontractare.

Structura propunerilor de proiect

Art. 19.Propunerile de proiect depuse trebuie să conțină o primă etapă care să poată să fie susținută prin finanțarea acordată ca premiu în prezenta competiție, finanțarea realizându-se în anul fiscal 2019.

Art. 20.Propunerea de proiect poate să fie însoțită de scheme și imagini originale, care să susțină informația din aceasta, care vor fi trimise separat, ca anexă.

Art. 21.În cadrul propunerii de proiect, participanților nu le este permisă menționarea de informații care ar putea duce la identificarea acestora de către evaluatori. Echipele ce utilizează în propunerea de proiect date ce pot permite identificarea membrilor vor fi descalificate.

Art. 22.Pe lângă propunerea de proiect, participanții sunt obligați să completeze, să ia la cunoștință și să semneze: Fișa de înscriere (Anexa II) și acordul de prelucrare a datelor personale (Anexa III), pe care le vor depune alături de restul materialelor, conform Art. 23.

Metodologia de înscriere și evaluare

Art. 23.Propunerile de proiect împreună cu anexele la propunerea de proiect, fișa de înscriere (Anexa II - un exemplar pentru echipă) alături de Acordurile de prelucrare a datelor personale (Anexa III - câte un exemplar pentru fiecare membru al echipei), ultimele două documente în limba română, se vor trimite scanate pe adresa de e-mail innovation@umfcluj.ro, în format arhivat .ZIP având ca nume acronimul propunerii de proiect. Email-ul trebuie să conțină ca subiect **Numele Competiției și acronimul proiectului.**

Art. 24.Propunerile de proiect vor fi trimise conform calendarului competiției publicat pe website-ul oficial al universității (www.umfcluj.ro) (Anexa IV).

Art. 25.Propunerile de proiect vor fi evaluate pentru eligibilitate de către organizatorii competiției, criteriile pentru eligibilitate fiind:

- a. Transmitemi atât a propunerii de proiect cât și a fișelor de înscriere, respectiv acordurile de prelucrare a datelor personale conform calendarului competiției (Anexa IV).
- b. Menținerea anonimatului în cadrul propunerilor de proiect, fără a menționa elemente care ar putea duce la identificarea autorilor acestora.
- c. Menținerea unui procent de similitudine, conform programului de antiplagiat, sub 5%.

Art. 26. Propunerile de proiect declarate eligibile vor fi evaluate de 2 evaluatori externi. Unul din evaluatori va fi selectat din domeniul medical, iar al doilea evaluator va fi selectat din domeniul de interes al propunerii de proiect. Criteriul de excludere pentru ambii evaluatorii va fi afilierea la Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca.

Art. 27. Membrii comisiilor interdisciplinare vor fi selectați de către Departamentul de Cercetare și Inovare din Cadrul UMF Cluj-Napoca, aceștia semnând un acord de colaborare cu caracter de acord de confidențialitate și li se va păstra anonimatul pe toată durata desfășurării competiției cât și după încheierea acesteia.

Art. 28. Membrii comisiilor de evaluare vor analiza propunerile de proiect și le vor evalua în funcție de grila de evaluare pusă la dispoziție (Anexa V).

Art. 29. Fiecare propunere de proiect va fi evaluată de către doi evaluatori diferiți, punctajul final reprezentând media aritmetică a celor două comisii.

Art. 30. În cazul unei diferențe mai mari sau egale de 10 puncte, un al treilea evaluator va reevalua propunerea de proiect, nota finală fiind reprezentată de nota acestuia.

Art. 31. Punctajele obținute în urma evaluării proiectului vor fi ordonate descrescător de către organizatori (Etapa I), clasamentul fiind utilizat pentru alegerea celor 7 echipe ce vor participa la un program de incubare și mentorat, rezultatele preliminarilor vor fi postate online, pe pagina oficială a universității și pe pagina de facebook a ASAIH.

Art. 32. Echipele câștigătoare după Etapa I, în număr de 7, vor fi premiate conform calendarului competiției din Anexa IV a acestui regulament în cadrul Zilelor Universității de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu".

Art. 33. Cele 7 echipe câștigătoare după Etapa I le este recomandată participarea în cadrul Zilelor UMF Cluj-Napoca 2019 cu o prezentare sumară despre propunerea lor de proiect.

Art. 34. În cazul în care există contestații referitoare la rezultatele obținute în cadrul competiției, echipa în cauză poate depune o astfel de cerere, semnată de toți membrii echipei, pe adresa de email innovation@umfcluj.ro în 24 de ore de la afișarea rezultatelor preliminare. În această situație, un nou evaluator, diferit de cei precedenți, va evalua propunerea respectivă, nota acestuia reprezentând nota finală a propunerii. Email-ul trebuie să conțină ca și subiect **Contestație + Numele Competiției și acronimul proiectului.**

Art. 35. Cele 7 echipe câștigătoare după Etapa I vor participa la un program de incubare și dezvoltare a planului de afaceri propus cu durata de 3 săptămâni. La finalul programului de incubare și dezvoltare cele 7 echipe vor prezenta propunerea de proiect sub forma unui discurs

de tip pitch, în limba engleză, în fața unui juriu format din investitori. Membrii juriului vor evalua fiecare echipă în funcție de grila de evaluare pusă la dispoziție.

Art. 36. Punctajul final al celor 7 echipe va reprezenta punctajul obținut în urma Etapei I în proporție de 60% și în urma concursului de discursuri de tip pitch în proporție de 40%.

Art. 37. În urma evaluării discursului tip pitch se va realiza clasamentul final conform Art. 36 și vor fi selectate 3 echipe ce vor beneficia fiecare de un premiu a câte 20000 RON/echipă pentru achiziționarea de servicii/reactivi/consumabile/brevete în vederea validării ideii de afacere. Maxim 25% din suma solicitată se poate folosi pentru servicii/subcontractare.

Transferul tehnologic

Art. 38. Concursul are drept scop valorificarea competențelor tehnice și științifice prezente în rândul studenților prin susținerea financiară și consultativă a acestora în procesul de dezvoltare de noi tehnologii.

Art. 39. Propunerile de proiecte trebuie să se adreseze unei nevoi reale, sau să prezinte un potențial de aplicare inovativ după realizarea studiului în domeniul piețelor de servicii și produse.

Art. 40. Prezentul concurs dorește să încurajeze realizarea de proiecte inovative cu potențial de lansare în piață de noi produse și servicii.

Art. 41. Propunerile de proiect trebuie să prezinte aspectul inovativ al proiectului, printr-o idee centrală cu potențial de dezvoltare înspre un produs sau serviciu inovativ și potențial de lansare pe piața națională sau internațională.

Art. 42. Se doresc ca rezultate estimate ale proiectului: a se evidenția aspecte legate de exploatarea afacerii rezultată în urma implementării proiectului, dezvoltarea cifrei de afaceri, crearea locuri de muncă, creșterea eficienței muncii, noi piețe, creșterea calității produselor, serviciilor și tehnologiilor, creșterea competitivității instituției, întreprinderii etc. Echipele care candidează trebuie să aibă în vedere finalitatea ideii lor sub forma unui produs capabil de a fi lansat pe piața locală, națională sau internațională.

Proprietate intelectuală

Art. 43. Rezultatele cercetărilor obținute în urma implementării proiectului conform condițiilor din Contractul de Finanțare aparțin membrilor echipei și UMF Cluj-Napoca conform aspectelor prevăzute în cadrul Acordului de parteneriat.

Art. 44. Acordul de parteneriat se va semna concomitent cu Contractul de Finanțare și va conține prevederi specifice, conform legislației în vigoare privind titlurile de proprietate industrială și

drepturile de autor, privind identificarea, încadrarea și stabilirea drepturilor de proprietate intelectuală.

Rezultate finale, premiere și contractare

Art. 45. Rezultatele finale (Etapa II) vor fi publicate pe pagina web și pe platformele online ale universității, respectiv ASAIH, conform calendarului competiției din Anexa IV a acestui regulament.

Art. 46. Echipele câștigătoare, în număr de 3, vor fi contactate prin datele puse la dispoziție în momentul înscrierii pentru semnarea Contractului de Finanțare.

Art. 47. Echipele câștigătoare, în număr de 3, vor fi premiate în cadrul Zilelor Universității de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca.

Art. 48. Echipelor înscrise le este recomandat participarea în cadrul Zilelor UMF Cluj-Napoca 2019 cu o prezentare sumară despre propunerea lor de proiect.

Art. 49. În momentul încheierii competiției, intră în vigoare clauzele stipulate în Contractul de Finanțare, semnat de ambele părți.

Dispoziții finale

Art. 50. Orice modificare a prezentului regulament poate fi realizat de către organizatorii prin aprobarea prealabilă a conducerii UMF Cluj-Napoca și a directorului de proiect.

Art. 51. Anexele regulamentului fac parte integrantă din acesta.

Director de proiect
Prof. Dr. Alexandru Irimie

Avizat,
Sef Serviciu Juridic,

Director financiar contabil,

Director administrativ,

Director DCDI
Prof. Dr. Ioana Berindan-Neagoe

Anexa I - Formular de aplicare

Application form

„Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth.”

While filling in the required fields, make sure to **respect the character limits** for each section. Do not forget to send in time on the competition's official e-mail address the further required documents, before the announced deadline.

Good luck,
The ASAIH and DepCDI Teams

1. Full name of the project proposal

2. Project's Acronym

3. The problem you solve - help us understand the impact the problem has. Give numbers, statistics, specifics, state your case in the best possible way. Justify the need & innovative aspect of your solution. (4000 characters)

4. What is your solution? Explain how you intend to solve the aforementioned problem, in 3 sections (4000 characters):

Section A - overview of the solution (i.e. We are developing an app for better hospital bed management, with the following features: 1, 2, 2, etc.)

Section B - validation/viability of your solution (if it needs clinical validation, explain the scientific aspects, if it needs procedural validation, explain how you intend to obtain it)

Section C - technology & innovation (explain what technologies you intend to use, how and why... but remember! the best products are the simplest, and tech is used to make things easier rather than more complicated)

5. Your business model - how do you intend to monetize your solution? Try to answer the following questions: What do you sell? Who uses it? Who pays? Give a price estimate and a cost estimate. Try to focus on one main business model, either B2B or B2C, explain why, and make it. (4000 characters)

6. Which are the main stakeholders involved in your project and which is the planned relationship with them? (4000 characters)

7. Which are the clients for your solution and how will you initiate and maintain a relationship with them? (4000 characters)

8. Which are the steps that you will take to implement the project? (4000 characters)

9. Ethical implications (if applicable, such as in the case of projects involving animal models or patients)

10. Which is the budget that you will require for the above mentioned steps and how will you use the money available through the grant (20 000 RON)? (4000 characters)

11. How do you improve & scale what you propose? Where do you see your project in 5-10 years?

12. How do you include the university in your project? We believe in mutually beneficial associations. As we have much to offer, we expect you to think about ways to work together.

Recommended activity for selected projects - Poster presentation at UMF Cluj-Napoca days 2019 (Zielele UMF Cluj-Napoca 2019) (2000 characters max.)

Anexa II - Fișă de înscriere

Nr. înregistrare UMF:.....

Fișă de înscriere în competiția
„Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth.”

Subsemnații, studenți în cadrul, vă adresăm rugămintea de a aproba participarea noastră la competiția „Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth.”

NUMELE PROIECTULUI:
Acronimul proiectului:
Lider de proiect:

NUME			
PRENUME			
FACULTATE			
SPECIALIZAREA			
AN DE STUDIU			
SERIA ȘI/SAU GRUPA			
ADRESĂ DE E-MAIL			
NUMĂR DE TELEFON			
SEMNĂTURĂ			

Data

Anexa III - Acord privind colectarea, stocarea și procesarea datelor cu caracter personal

În baza cadrului legislativ național în vigoare și a Regulamentului General privind Protecția Datelor (RGPD), îmi exprim consimțământul liber și informat pentru ca Universitatea de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu”, cu sediul în Cluj-Napoca, strada Victor Babeș Nr.8, CUI 4288047, prin Asociația Studențească de Antreprenoriat “Iuliu Hațieganu” și Departamentul de Cercetare, Dezvoltare și Inovare să colecteze, proceseze și să stocheze următoarele date cu caracter personal, pentru desfășurarea competiției „Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth.”:

Tip de date cu caracter personal	Da / Nu
Nume complet	
Grupa, seria, anul, domeniul de studiu și facultatea	
Număr de telefon	
Adresă e-mail	
Imagine foto/video	

Colectarea, procesarea și stocarea datelor cu caracter personal are ca scop asigurarea bunei desfășurări a activităților planificate, diseminarea evenimentului și a rezultatelor în timpul și după perioada de desfășurare a acestuia și asigurarea procesului de audit.

Îmi declar consimțământul pentru utilizarea și diseminarea numelui complet a afilierii, precum și a numelui proiectului înscris în prezenta competiție, de către Universitatea de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu” și ASAIH - Asociația Studențească de Antreprenoriat “Iuliu Hațieganu” pe paginile web, paginile de pe platformele online ale acestor instituții, a paginilor legate de acest eveniment și pe canale mass media cu scopul promovării acestuia și a rezultatelor obținute, cât și afișarea listelor cu rezultatele preliminare și finale acestuia. - Da / Nu

Declar că îmi cunosc pe deplin drepturile legate de datele personale, în contextul legislațiilor naționale și internaționale în vigoare.

Locația
Data:

Nume complet:
Semnătură:

Anexa IV - Calendar Competiție

Calendar COMPETIȚIE „Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth.”

Depunerea propunerilor de proiecte: 07.10.2019 - 25.10.2019

Evaluarea propunerilor de proiecte: 26.10.2019 - 31.11.2019

Rezultate preliminarii: 31.10.2019

Depunere contestații: 01.11.2019

Corectare contestații: 02.11.2019 - 04.11.2019

Rezultate finale Etapa I (selecția a 7 echipe câștigătoare): 04.11.2019

Incubare și mentorat: 05.11.2019 - 15.11.2019

Pitching și selecția celor 2 echipe castigatoare: 16.11.2019

Realizarea achizițiilor pentru implementarea proiectului: 18.11.2019 - 10.12.2019

Anexa V - Grila de evaluare

Fișă de evaluare a planurilor de afaceri înscrise în competiția „Produse/servicii inovative pentru sectorul biomedical/ehealth.”

Maximum score is 100 pts.

There are 6 criteria, as follows:

4 criteria worth 15 points each

2 criteria worth 20 points each

The sum of the scores for each of the 6 criteria is the final score of the project.

Evaluation criteria:

1. **PROBLEM:** is the problem the project is trying to solve relevant enough? Does it affect enough people? Is it relatable? Would people pay to solve it? Has it been explained in a clear manner, with convincing arguments (data, stats, articles, links, citations)?(20 pts)
2. **SOLUTION/INNOVATION:** does the solution solve the problem? Is it achievable? Is it INNOVATIVE? Does it have business potential? Can it be implemented and scaled? (20 pts)
3. **SCIENTIFIC/MEDICAL ACCURACY:** is the solution realistic from the medical point of view? Can it be made? Is the approach right? Does it offer trust? (15 pts)
4. **BUSINESS FLAIR:** are the business aspects (target market, stakeholders plan, business model/monetization) realistic and pertinent? If you were an investor, does this business plan convince you? (15 pts)
5. **TEAM:** does the team strike you as capable to implement the project? Are the roles clear? Are the team members' aptitudes convincing? (15 pts)
6. **OVERALL:** this is a subjective part. Please offer a score as per how the whole project presents itself. The question is whether or not the project convinced you. (15 pts)