

MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE "IULIU HAȚIEGANU" CLUJ-NAPOCA

DEPARTAMENTUL DE ASIGURARE A CALITĂȚII

400023 Cluj-Napoca, România
str. Emil Isac nr. 13, et. 2, camera 28
Tel: +40-374-834233
Fax: +40-264-597257

www.umfcluj.ro



UMF

UNIVERSITATEA DE
MEDICINĂ ȘI FARMACIE
IULIU HAȚIEGANU
CLUJ-NAPOCA

RAPORT SINTETIC – Absolvenți Farmacie (fr. & ro.) (2020, 2021, 2022)

Evaluarea Programelor de studii (Licență)

METODOLOGIE (1)

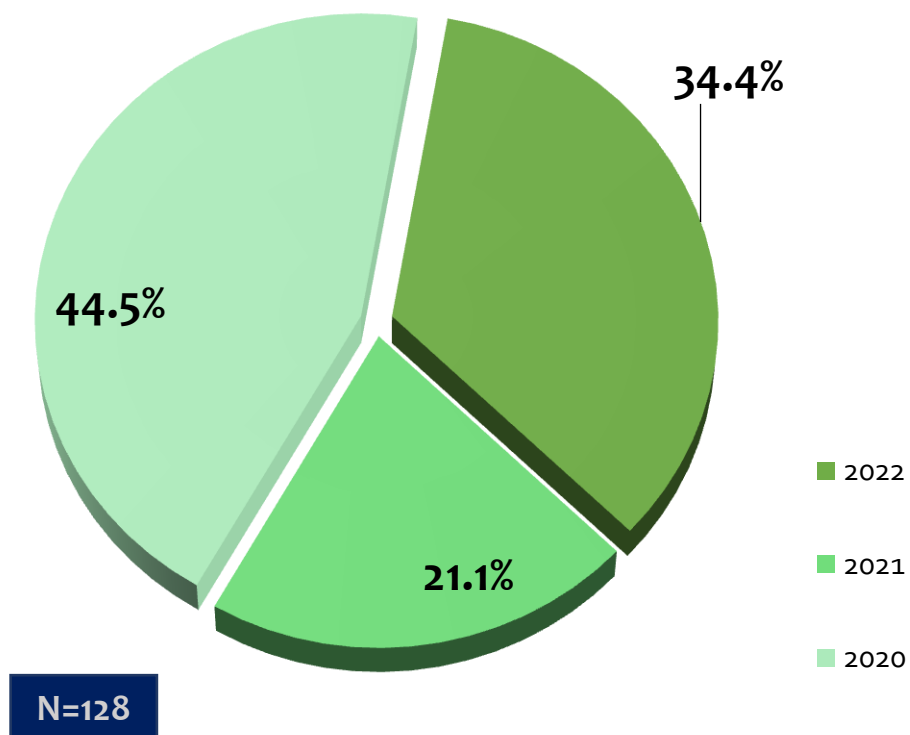
- Prezentarea de față cuprinde o **analiză secundară** asupra răspunsurilor primite de la absolvenții programului **Farmacie** (română și franceză), în cadrul procesului anual de evaluare a programelor de studii de către absolvenți, realizat în ultimii trei ani.
- Evaluarea se desfășoară, de regulă, în perioada susținerii examenului de licență (luna septembrie).
- Absolvenții au fost contactați prin **email** de către Departamentul de Asigurare a Calității și prin intermediul MS Teams (de secretariatele facultăților), iar email-ul de invitație conținea **prezentarea procesului de evaluare a programului** absolvit.
- Completarea chestionarului s-a realizat online, în limba română, iar formularul nu a colectat adresele de email ale studenților, toate răspunsurile fiind anonime.

METODOLOGIE (2)

- Obiectiv: **măsurarea gradului de satisfacție** privind desfășurarea programului de studii, respectiv percepțiile studenților referitor la experiența de pregătire și formare profesională medicală;
- Chestionarul este structurat în următoarele secțiuni:
 - I. **Calitatea activității didactice**
 - II. **Dezvoltarea personală și profesională**
 - III. **Facilitățile studentești**
 - IV. **Participarea studentească**
 - V. **Programul de studiu**
- Chestionarul include și o întrebare deschisă prin care absolvenții transmit **sugestii de îmbunătățire a programului**, cuprinse de asemenea în prezentarea de față.

SITUAȚIA NUMĂRULUI DE CHESTIONARE COMPLETATE

Analiza utilizează răspunsurile a **128 de respondenți**, absolvenți ai programului **Farmacie** (fr. & ro.), din cele mai recente 3 promoții:



Situația **participării la nivelul programelor**, pe fiecare promoție cuprinsă în analiză:

Total **128 de respondenți**, din care:

- **2020**: 57 respondenți – **28,64%** / absolvenți Farmacie 2020 (ro&fr)
- **2021**: 27 respondenți – **12,8%** / absolvenți Farmacie 2021 (ro&fr)
- **2022**: 44 respondenți – **25%** / absolvenți Farma 2022 (ro&fr)

I. Calitatea activității didactice – Farmacie

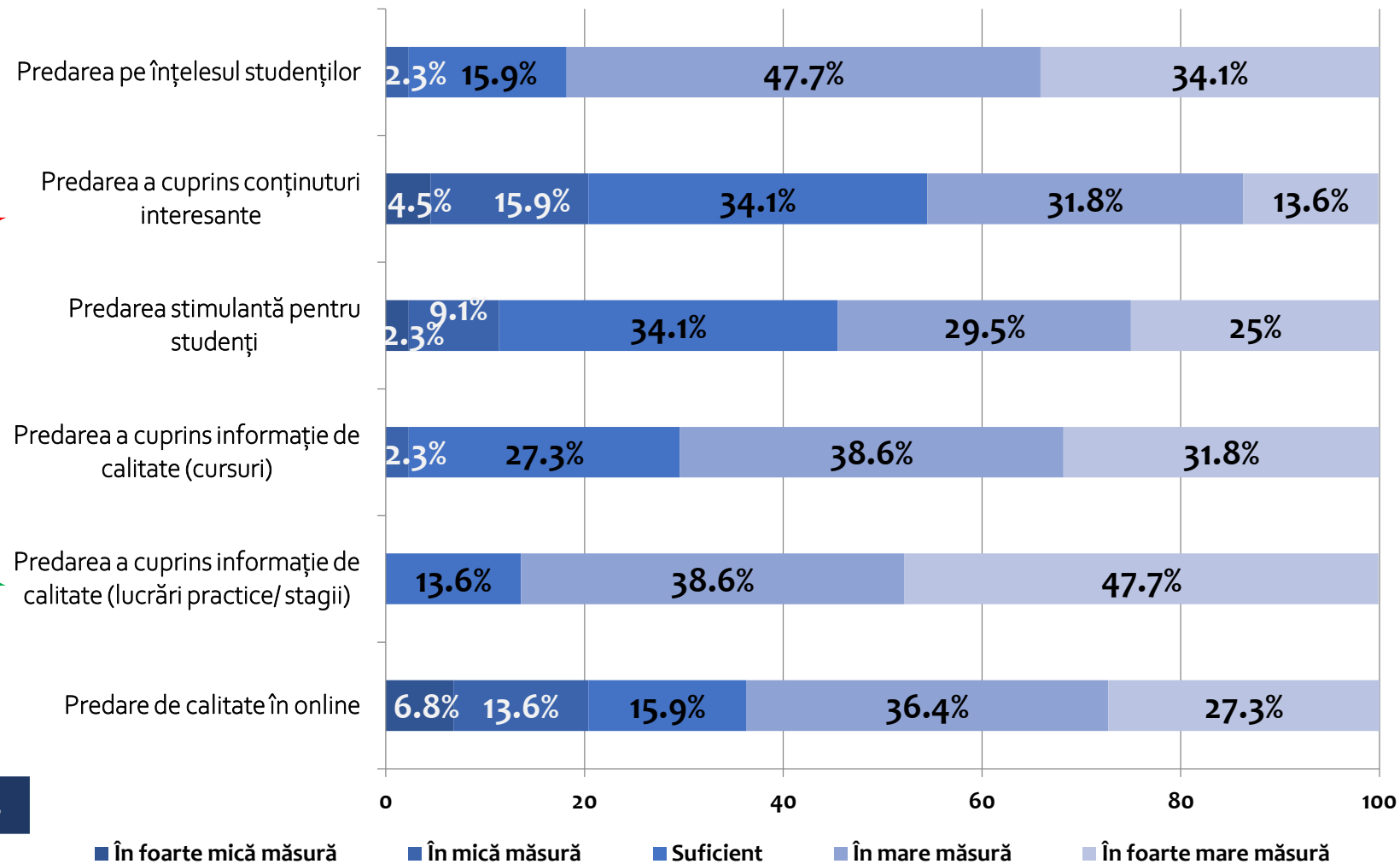
Secțiunea cuprinde patru baterii cu itemi referitori la:

1. **Activitatea de pedare**
2. **Sistemul de evaluare și feedback**
3. **Relația cadre didactice-studenți**
4. **Resursele didactice**

În continuare, sunt prezentate **distribuțiile de frecvență** pe fiecare item, la nivelul absolvenților programului RI din promoția 2022, alături de itemii cu mediile **cele mai ridicate** și **cele mai scăzute**, din fiecare baterie. Pentru comparație, prezentarea include mediile pe fiecare item obținute la evaluarea programului de către absolvenții promoțiilor 2020 și 2021.

I.1. Activitatea de predare – absolvenți Farma #2022

Statistici descriptive – Absolvenți Farma

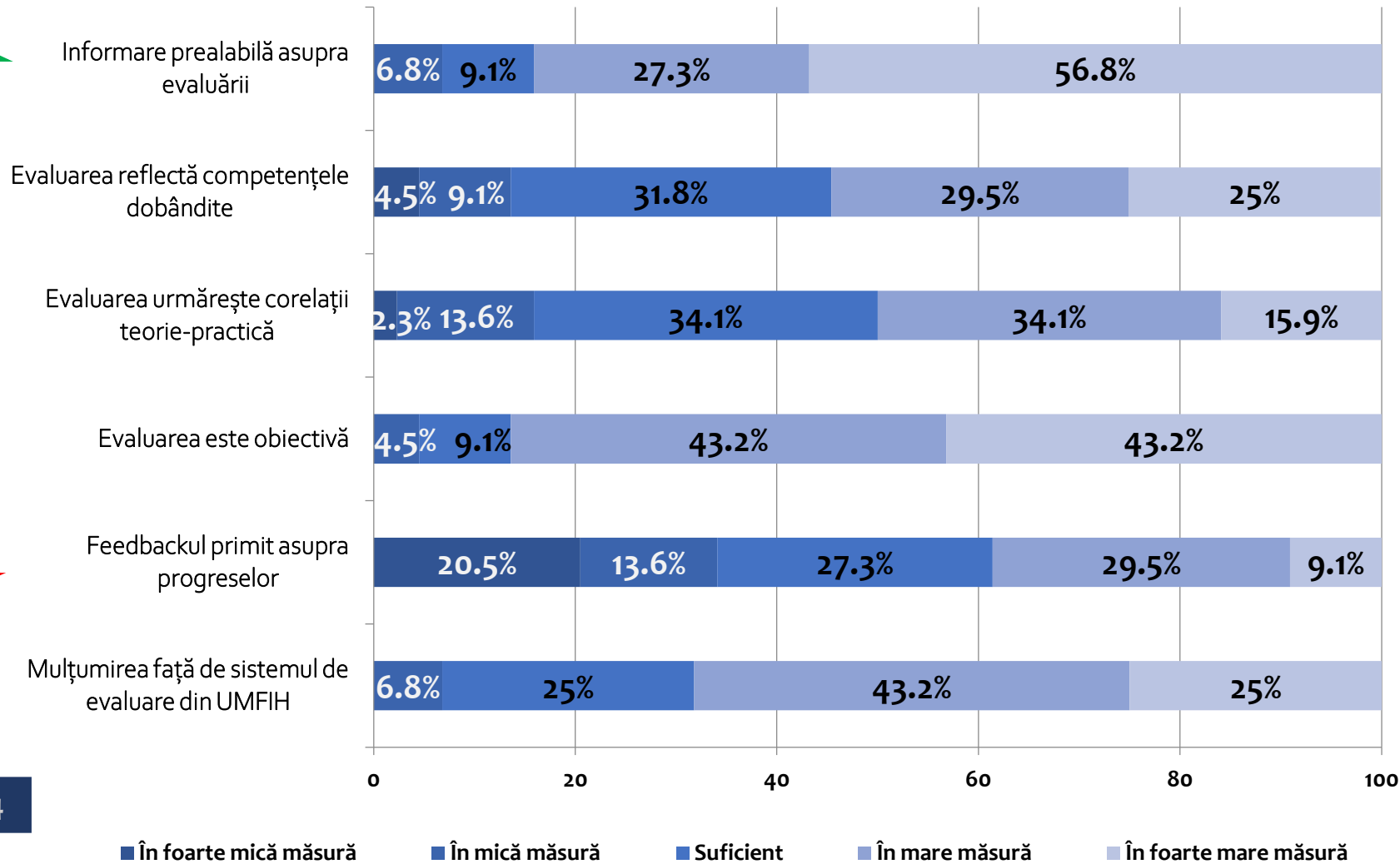


	Media - 2020	Media - 2021	Media - 2022
Predarea pe înțelesul studenților	3.79	3.59	4.14
Predarea a cuprins conținuturi interesante	3.04	2.70	3.34
Predarea stimulantă pentru studenți	3.44	3.26	3.66
Predarea a cuprins informație de calitate (cursuri)	3.81	3.26	4.00
Predarea a cuprins informație de calitate (lucrări practice/stagii)	3.89	4.00	4.34
Predare de calitate în online	3.72	3.22	3.64
N	57	27	44

1.2. Sistemul de evaluare și feedback – absolvenți Farmacie #2022

Statistici descriptive – Absolvenți Farma

4,34



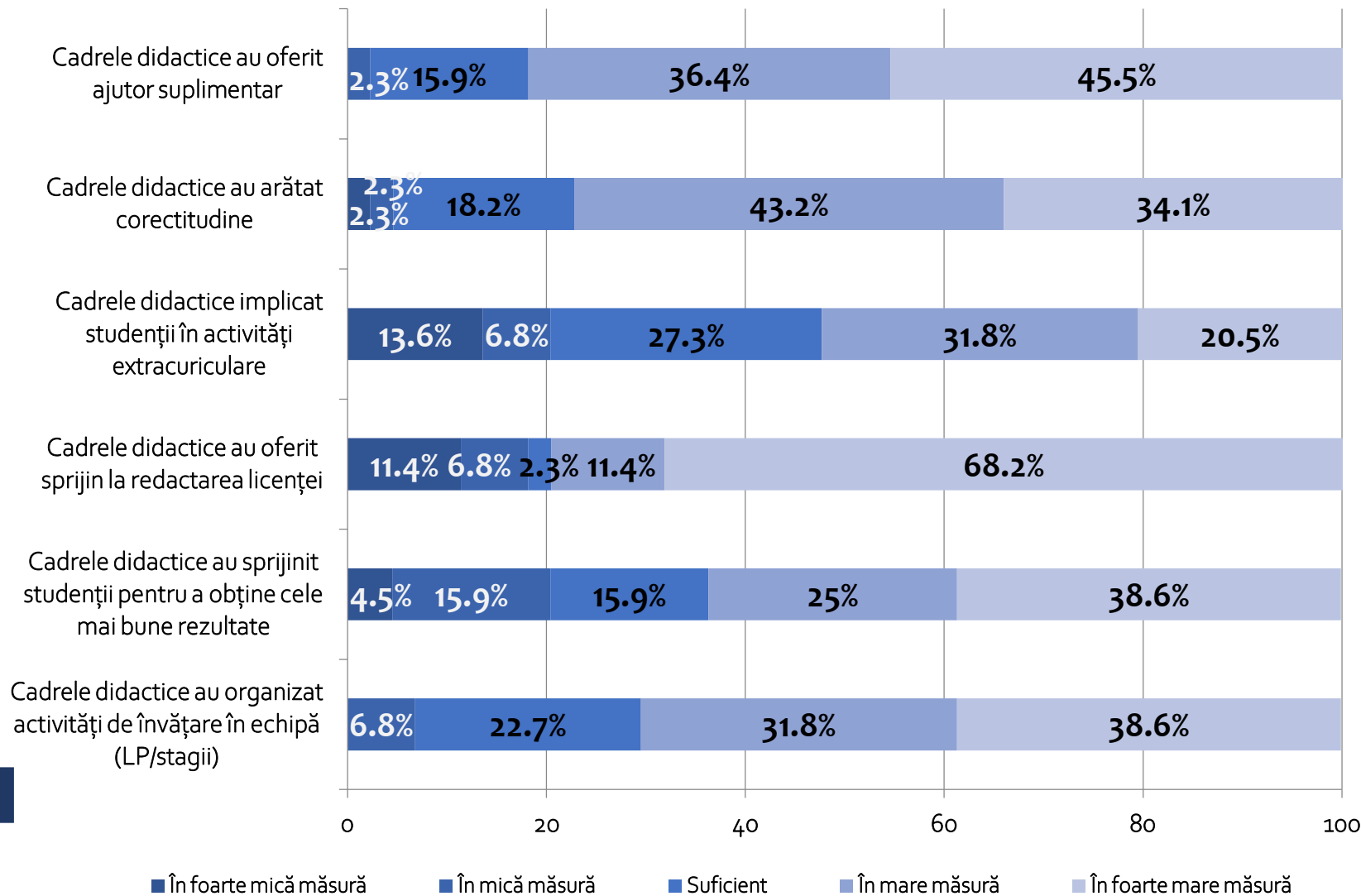
	Media - 2020	Media - 2021	Media - 2022
Informare prealabilă asupra evaluării	3.98	3.52	4.34
Evaluarea reflectă competențele dobândite	3.04	2.81	3.61
Evaluarea urmărește corelații teorie-practică	3.11	2.63	3.48
Evaluarea este obiectivă	3.72	3.59	4.25
Feedbackul primit asupra progreselor	2.05	2.44	2.93
Mulțumirea față de sistemul de evaluare din UMFH	3.18	2.89	3.86
N	57	27	44

1.3. Relația cadre didactice-studenți – absolvenți Farma #2022

↑ 4,25

↓ 3,39

N=44

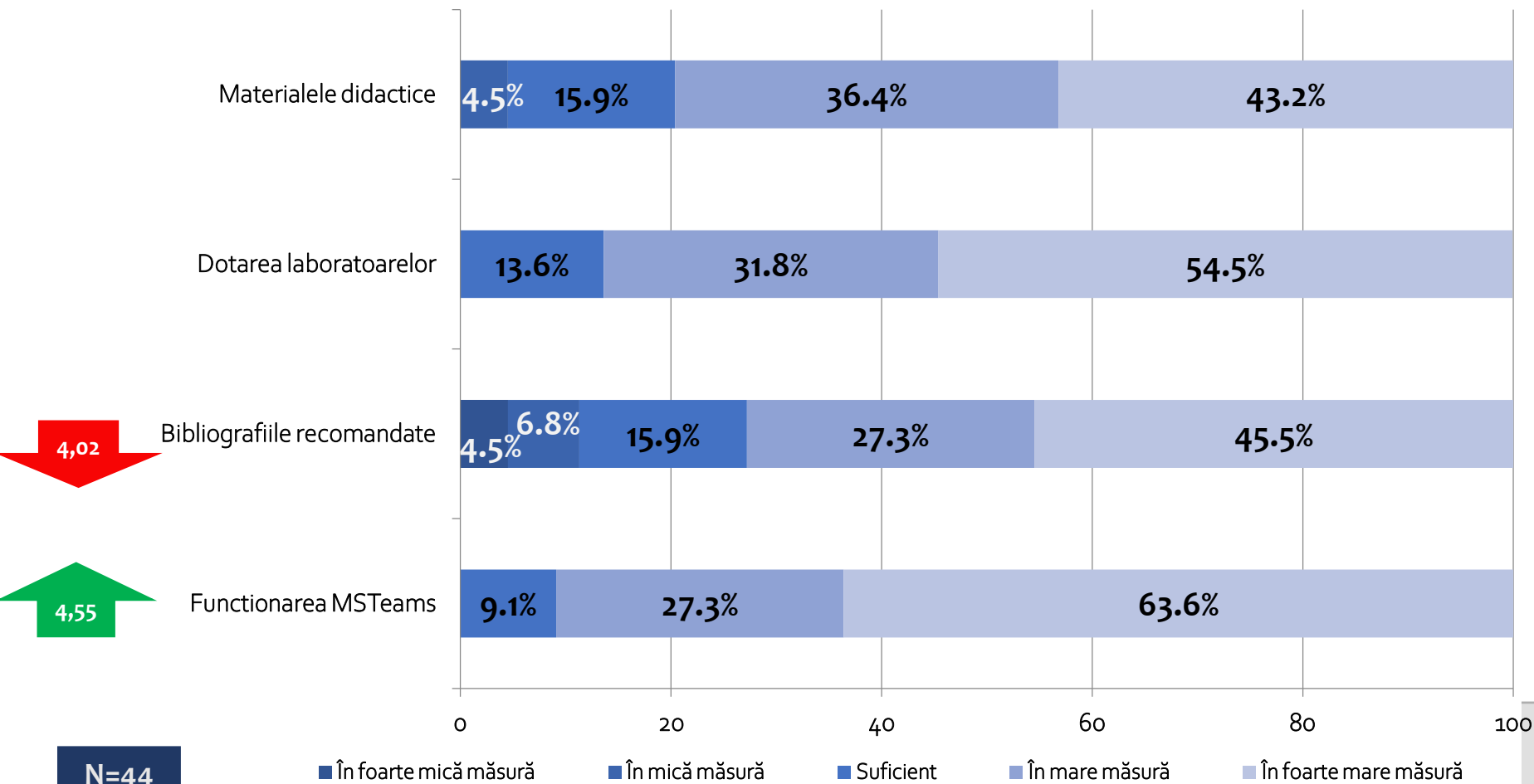


Statistici descriptive – Absolvenți Farma

	Media - 2020	Media - 2021	Media - 2022
	4.16	4.04	4.25
	3.81	3.93	4.05
	3.49	3.67	3.39
	4.35	4.00	4.18
	3.72	3.33	3.77
	3.65	3.74	4.02
N	57	27	44

I.4. Resursele didactice – absolvenți Farma #2022

Statistici descriptive – Absolvenți Farma



	Media - 2020	Media - 2021	Media - 2022
Materialele didactice	3.86	3.70	4.18
Dotarea laboratoarelor	4.04	3.93	4.41
Bibliografiile recomandate	3.51	3.37	4.02
Functionarea MSTeams	4.25	4.04	4.55
N	57	27	44

II. Dezvoltarea personală și profesională - Farmacie

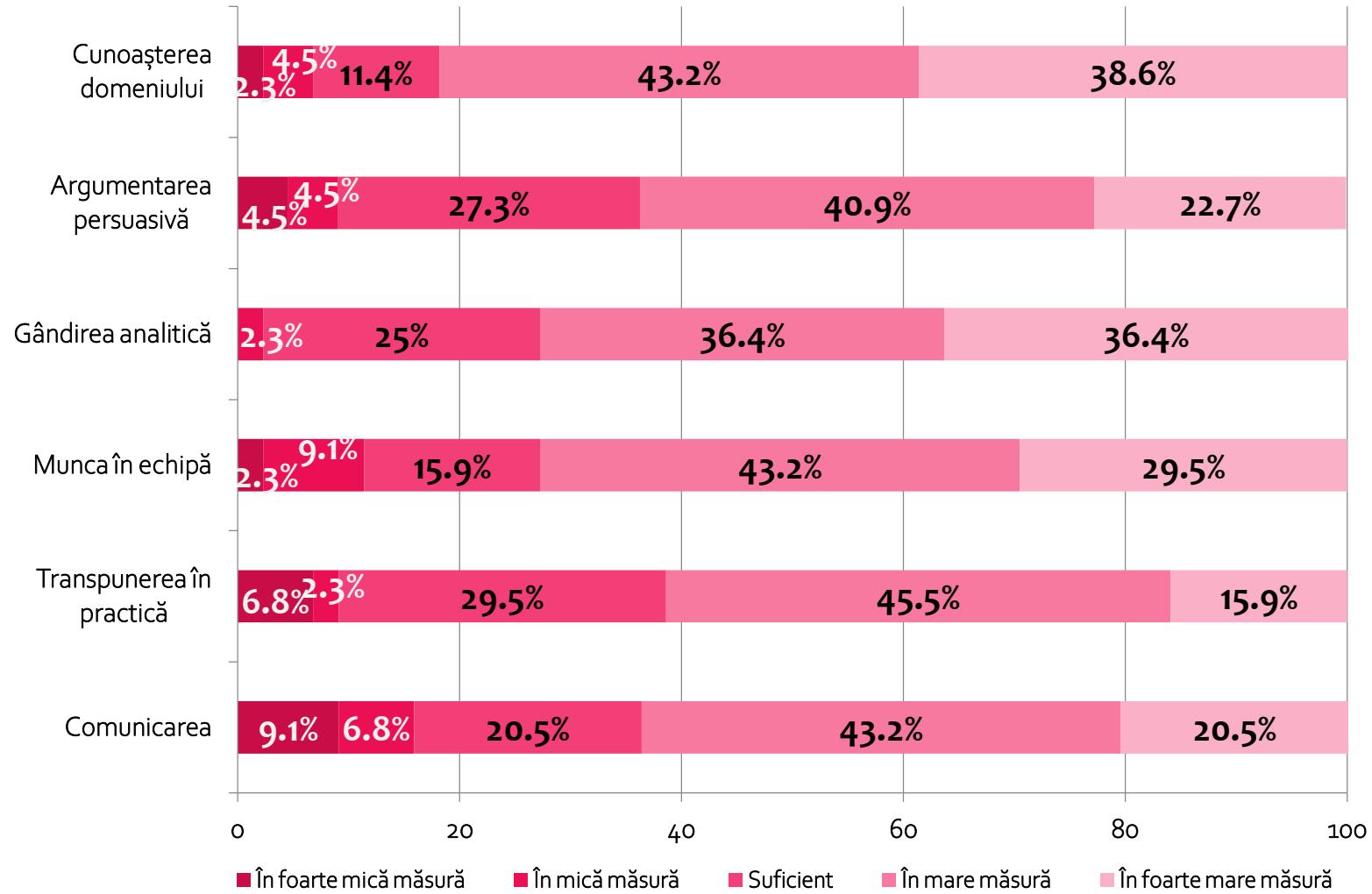
Această secțiune a chestionarului vizează opiniile absolvenților asupra **abilităților și competențelor dezvoltate** pe parcursul programului de studii absolvit.

Cuprinde o baterie cu 6 itemi privind formarea competențelor și o întrebare distinctă care urmărește percepțiile absolvenților asupra **formării de specialitate** în cadrul programului.

Rezultatele de la nivelul promoției 2022 sunt de asemenea **comparate** cu cele din două promoții anterioare.

II.1. Competențe dobândite – absolvenți Farmacie #2022

4,11



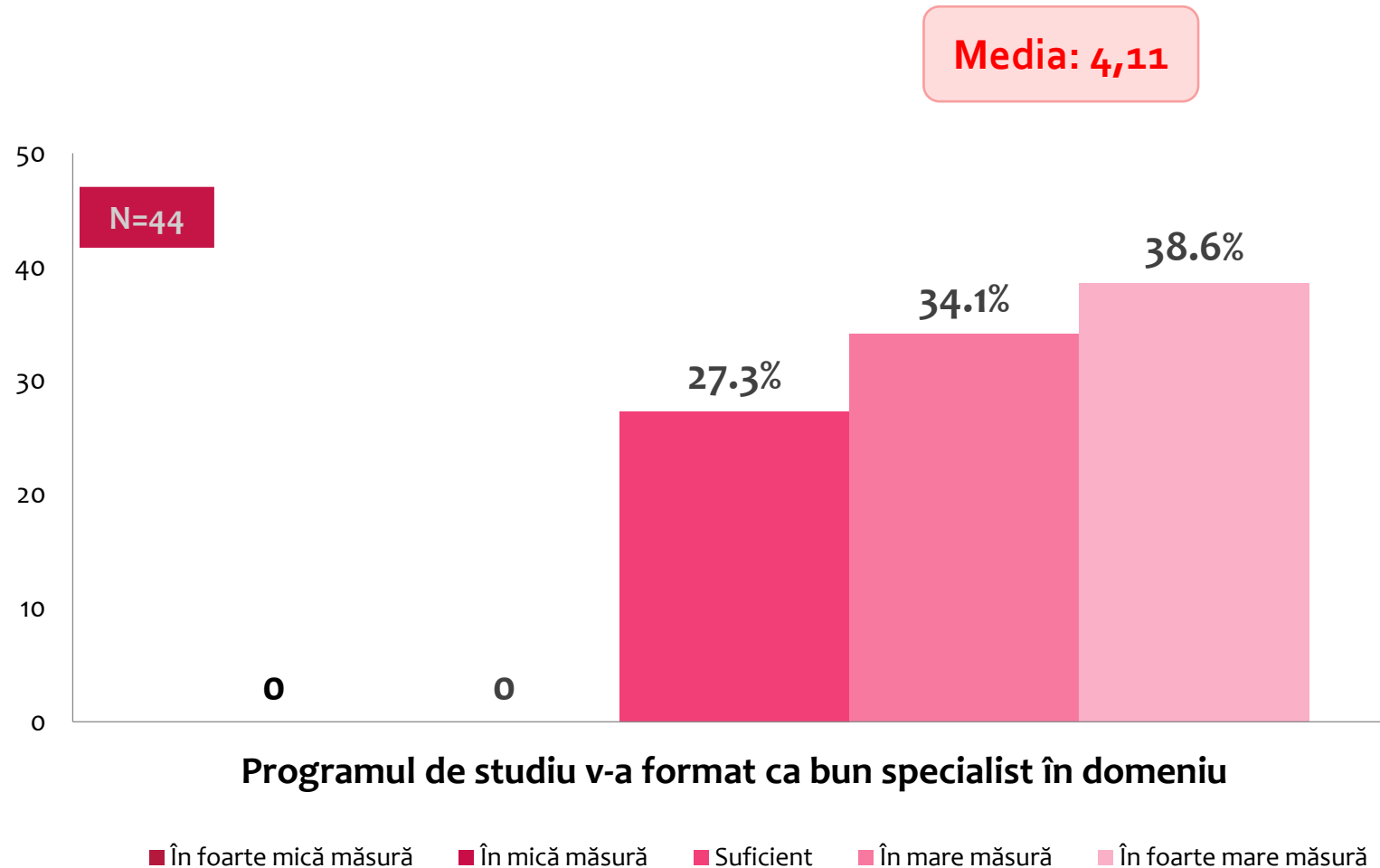
3,61

N=44

Statistici descriptive – Absolvenți Farmacie

	Media - 2020	Media - 2021	Media- 2022
Cunoașterea domeniului	3.77	3.70	4.11
Argumentarea persuasivă	3.35	3.44	3.73
Gândirea analitică	3.47	3.63	4.07
Munca în echipă	3.56	3.48	3.89
Transpunerea în practică	3.09	2.89	3.61
Comunicarea	3.14	2.96	3.59
N	57	27	44

II.2. Formarea ca specialist în domeniu – absolvenți Farmacie #2022



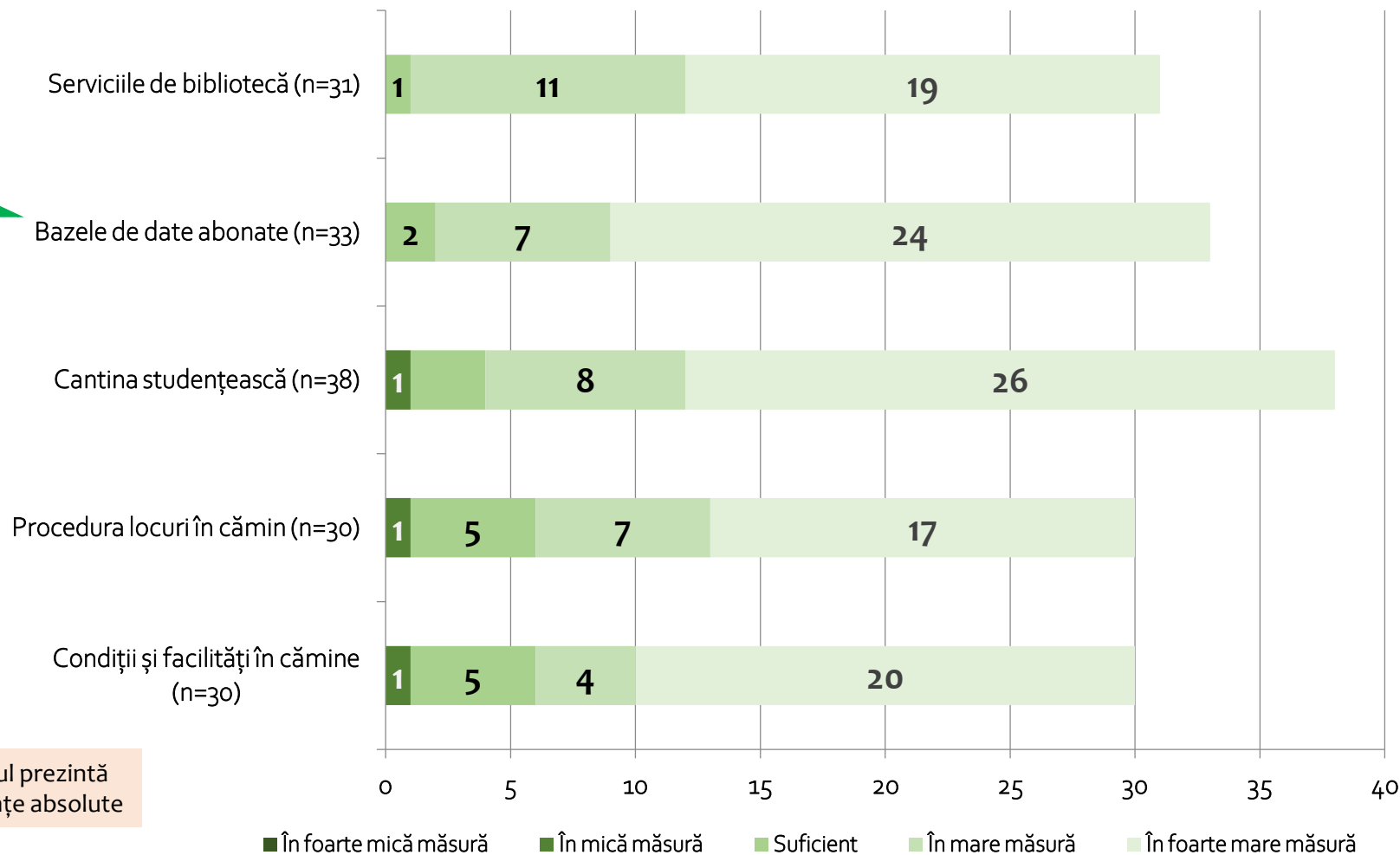
- Absolvenții acestei promoții ai programelor **Farmacie** (ro. & fr.) au apreciat **mai favorabil formarea în domeniul de specialitate**, față de colegii din promoțiile anterioare (2021 media 3,56/5, respectiv 2020 media 3,63/5).

III. Facilități studențești - Farmacie

Secțiunea cuprinde o **baterie de itemi** privind serviciile asigurate studenților în cadrul UMFIH:

1. Biblioteca
2. Bazele de date abonate
3. Cantina UMF
4. Procedura de distribuire a locurilor în cămin
5. Condițiile de cazare și facilitățile din căminele UMFIH
6. Numărul burselor
7. Competiția de granturi interne pentru studenți
8. Serviciile de consiliere și orientare în carieră
9. Numărul programelor de mobilitate
10. Criteriile de selecție în programele de mobilitate
11. Serviciile de secretariat

III.1. Facilități studentești (1) – absolvenți Farmacie #2022

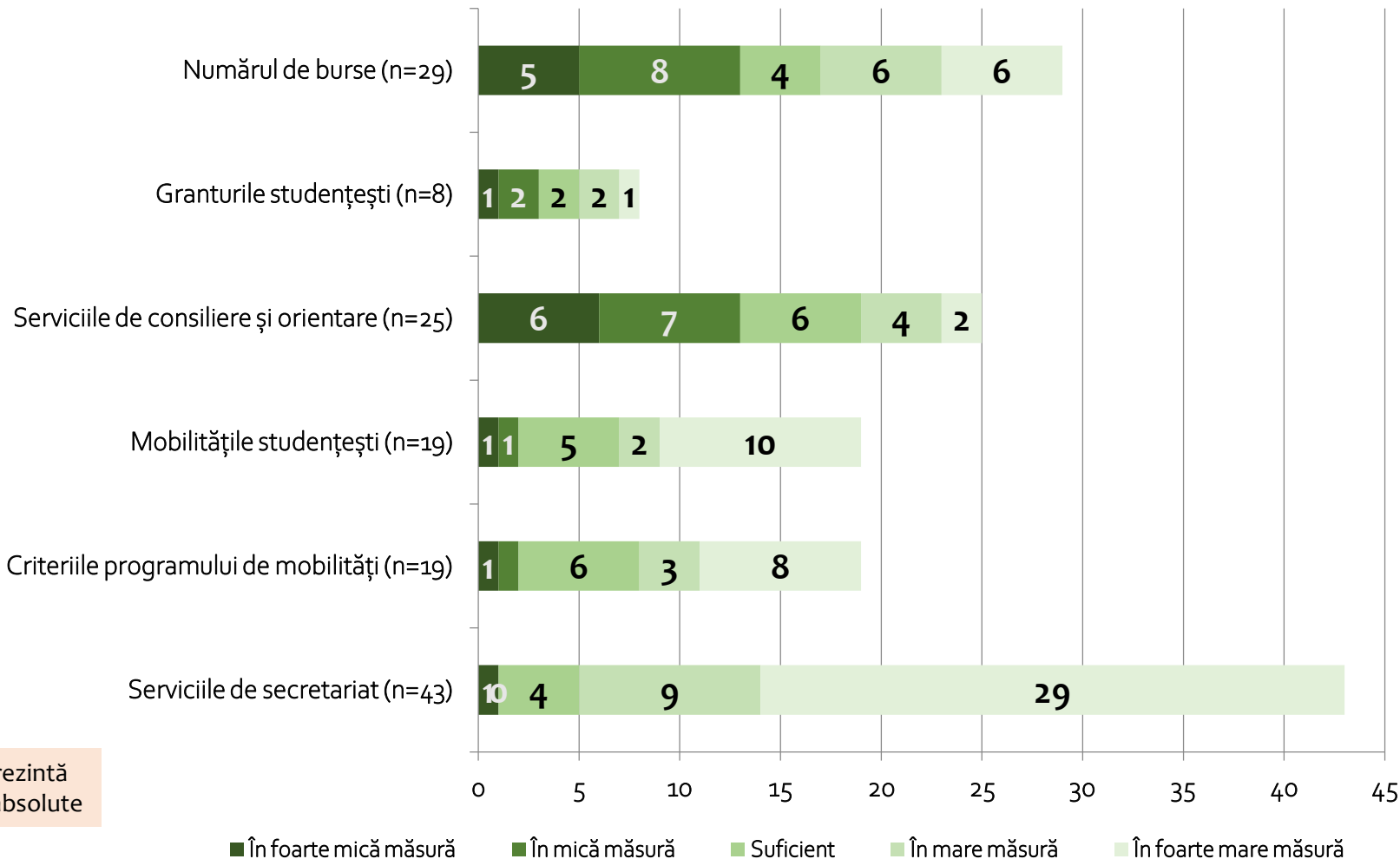


Graficul prezintă frecvențe absolute

Statistici descriptive – Absolvenți Farmacie

	Media - 2020	Media - 2021	Media - 2022
	4.16	3.96	4.58
	4.19	4.00	4.67
	3.74	4.00	4.55
	3.36	3.13	4.33
	3.92	3.93	4.43
N	Variabil, în funcție de item		conform precizărilor din grafic

III.1. Facilități studentești (2) – absolvenți Farmacie #2022



2,56

Graficul prezintă frecvențe absolute

Statistici descriptive – Absolvenți Farmacie

	Media - 2020	Media - 2021	Media - 2022
	2.92	2.88	3.00
	2.67	1.83	3.00
	2.87	2.06	2.56
	3.45	2.93	4.00
	3.43	3.14	3.84
	3.80	3.40	4.51
N	Variabil, în funcție de item		conform precizărilor din grafic

IV. Participarea studențească - Farmacie

Secțiunea urmărește identificarea percepțiilor absolvenților asupra unor **modalități de participare a studenților în organizarea activității academice**. Au fost sondate opiniile pe următorii itemi:

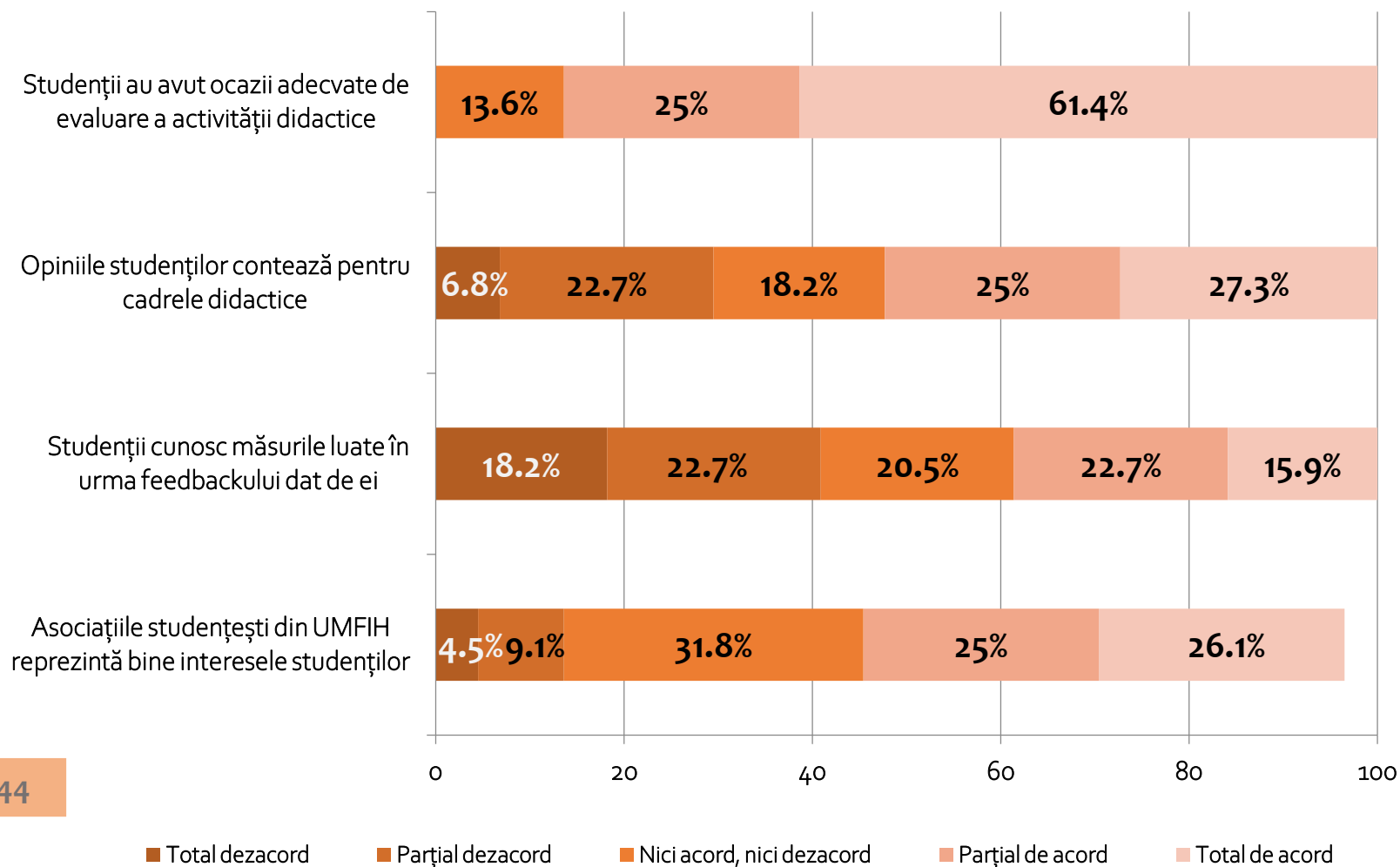
- (1) Ocazii adecvate de a oferi feedback cadrelor didactice
- (2) Influența opiniilor studenților asupra modului de organizare a activității
- (3) Cunoașterea măsurilor luate de Facultate/ Universitate pornind de la feedback-ul dat de studenți
- (4) Măsura în care organizațiile studențești reprezintă studenții universității.

Sunt prezentate **distribuțiile de frecvență** pe fiecare item, la nivelul absolvenților Farmacie (ro.&fr.) din promoția 2022, precum și **comparația mediilor** cu cele obținute la nivelul promoțiilor anterioare.

IV.1. Participarea studenților – absolvenți Farmacie #2022

4,48

2,95



Statistici descriptive – Absolvenți Farmacie

	Media - 2020	Media - 2021	Media - 2022
	4.30	4.26	4.48
	3.16	2.63	3.43
	2.67	2.48	2.95
	3.40	2.37	3.66
N	57	27	44

V. Programul de studiu – absolvenți Farmacie

La aprecierea generală asupra programului absolvit evaluarea anuală utilizează o baterie de **patru întrebări** despre:

- (1) prestigiul programului;**
- (2) gradul de solicitare a studenților în parcurgerea programului;**
- (3) orientarea programului către dobândirea competențelor și**
- (4) percepția asupra calității programului.**

Rezultatele sunt prezentate **comparativ pe cele trei promoții** (2020, 2021, 2022).

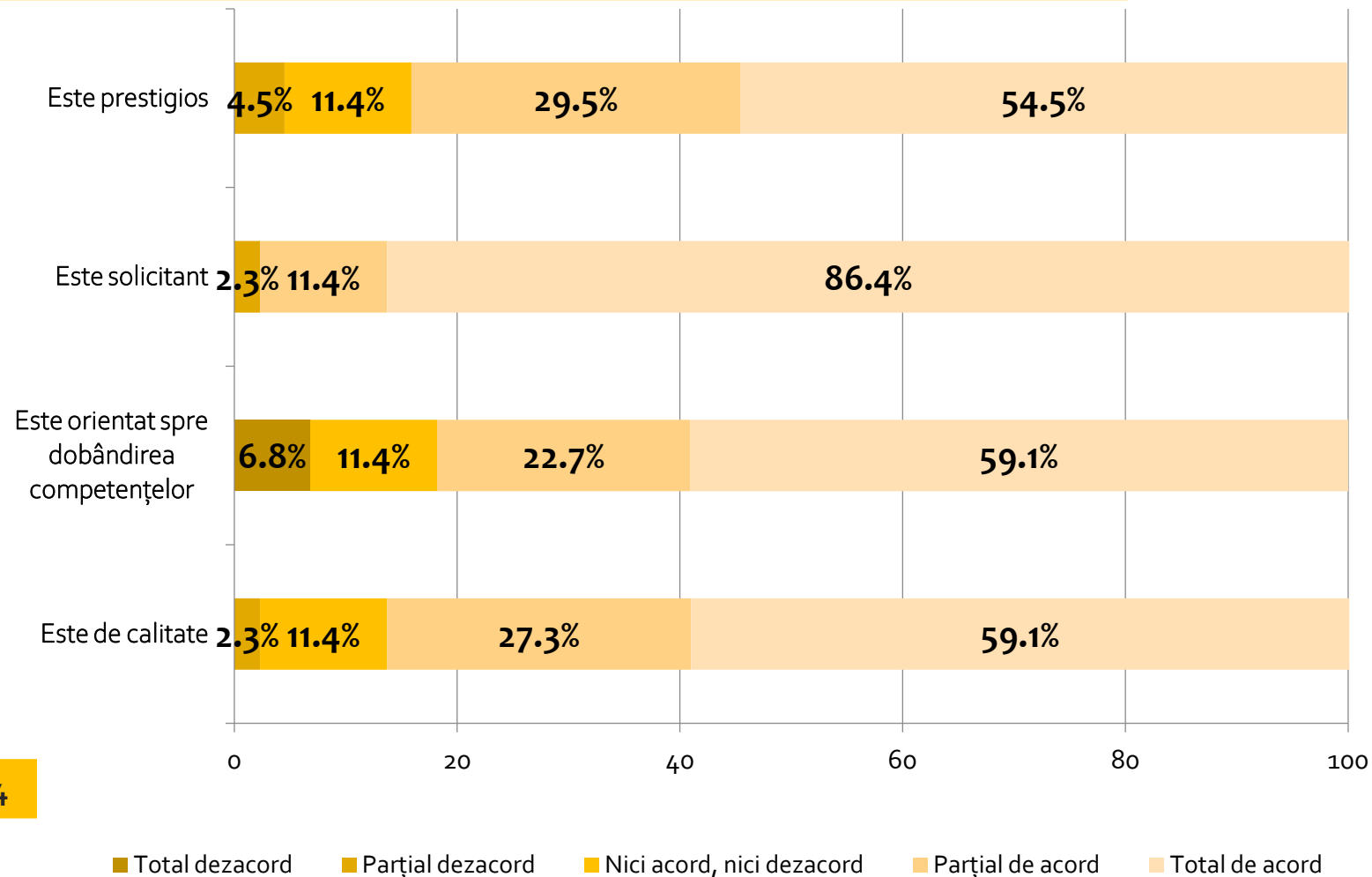
Prezentarea include și sinteza sugestiilor de îmbunătățire a programului, oferite de absolvenții programului.

V.1. Aprecieri generale – absolvenți Farmacie #2022

4,34

4,82

4,34



Statistici descriptive – Absolvenți Farmacie

	Media - 2020	Media - 2021	Media - 2022
Este prestigios	4.07	3.56	4.34
Este solicitant	4.72	4.48	4.82
Este orientat spre dobândirea competențelor	3.91	3.63	4.34
Este de calitate	4.04	3.78	4.43
N	57	27	44

V.2. Sugestii pentru îmbunătățirea programului

Promoția 2020

- ✓ Revizuire curriculară la nivelul planului de învățământ prin creșterea numărului și a ponderii disciplinelor de specialitate care contribuie la formarea în profesia de farmacist (ex: comunicare cu pacientul, farmaceutică, farmacologie, fiziologie și fiziopatologie; prepararea de medicamente)
- ✓ Creșterea accentului pus asupra: patologiilor, schemelor de tratament, cazurilor clinice și a comunicării cu pacienții; schemele de tratament introduse mai devreme în parcursul studenților la Farmacie
- ✓ Modularizarea cursului de Farmacologie
- ✓ Creșterea numărului și a frecvenței cu care în activitatea didactică sunt realizate corelații între teorie și practică, precum și accentuarea aspectelor de aplicabilitate practică a conținuturilor teoretice.

- ✓ Actualizarea bibliografiilor de la unele cursuri, precum și cea pentru examenul de licență
- ✓ Transmiterea bibliografiilor (materii și licență) în limba programului de studii - *franceză*
- ✓ Metode de evaluare care stimulează gândirea farmaceutică, nu memorarea, precum și introducerea unor evaluări de parcurs
- ✓ Mai mult accent asupra componentei practice a programului de studii
- ✓ Metode didactice care să stimuleze învățarea (echipe; proiect cu cerințe mai clare)
- ✓ Îmbunătățirea sistemului de recuperare – *linia franceză*

Răspunsurile complete pot fi consultate în Anexă.

V.2. Sugestii pentru îmbunătățirea programului

Promoția 2021

- ✓ Metode didactice de lucru cu informația, nu memorare și reproducere
- ✓ Creșterea implicării universității în activitățile practice, desfășurate încă din primii ani, în cursul semestrului
- ✓ Îmbunătățirea comunicării secretariatelor și a registraturii cu studenții
- ✓ Preocupare față de sănătatea mentală și bunăstarea studenților
- ✓ Introducerea unei discipline de consilierea pacienților în farmacie

- ✓ Aprofundarea disciplinelor *Fiziologie* și *Fiziopatologie* (în dauna chimiei), cât și a conținuturilor privind industria farmaceutică
- ✓ Esențializarea conținuturilor predate
- ✓ Mai multă practică în unități variate (fabrici, depozite, farmacii de spital, comunitare) accesibilă tuturor studenților (rotații)
- ✓ Stoparea comportamentelor discriminatorii față de studenții străini (fr.)
- ✓ Utilizarea limbii franceze pe tot parcursul programului (fr.)

Răspunsurile complete pot fi consultate în Anexă.

V.2. Sugestii pentru îmbunătățirea programului

Promoția 2022

- ✓ Revizuire curriculară care să accentueze disciplinele de specialitate, precum și la nivelul unor discipline prin sintetizarea informațiilor esențiale, doar completate cu detalii
- ✓ Diversificarea stagiilor de practică prin introducerea unor activități axate asupra dezvoltării de abilități clinice (proiecte concentrate asupra patologiilor, rețete)
- ✓ Reducerea stresului provocat de atingerea unui barem minim la examinările de semestru, precum și ameliorarea metodelor de examinare la licență
- ✓ Reducerea ponderii pe care o are examinarea bazată pe chestionar cu răspuns multiplu și creșterea examinărilor orale care dezvoltă raționamentul farmaceutic – *linia franceză*
- ✓ Organizarea de activități didactice mai stimulante pentru studenți, la unele dintre discipline
- ✓ Facilitarea accesului la cămine pe parcursul vacanțelor

- ✓ Comunicarea tuturor bibliografiilor, inclusiv cea pentru examenul de licență, în limba de studiu (*franceză*)
- ✓ Abordarea de cazuri clinice mai devreme pe parcursul studiilor pentru a deprinde mai bine abilitățile și competențele specifice farmacistului
- ✓ Transmiterea la timp a informațiilor necesare studenților pentru buna desfășurare a activităților (reprezentanți birou Erasmus, precum și ai secretariatului)
- ✓ Organizarea de programe de orientare în carieră (diverse domenii de activitate)
- ✓ Încheierea de parteneriate pentru practica de specialitate, care să fie și remunerată
- ✓ Accesibilizarea prețurilor la cantina UMF, extinderea programului acesteia

Răspunsurile complete pot fi consultate în Anexă.