



**UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE  
„JULIU HAȚIEGANU” CLUJ-NAPOCA**

**RAPORT DE EVALUARE A CURSURILOR DE  
PREGĂTIRE PENTRU ADMITERE  
ȘI A TESTELOR DE ADMITERE**

**EDIȚIA 2009**

## **PREZENTARE METODOLOGIA CERCETĂRII**

### **1. Scopul evaluării**

Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca și-a făcut o tradiție în ultimii ani din a veni în ajutorul viitorilor studenți cu un set de teste pregătitoare de admitere, concepute în scopul familiarizării potențialilor candidați cu specificul admiterii. În același scop, universitatea noastră le oferă posibilitatea candidaților la admitere de a participa la o serie de cursuri pregătitoare pentru admitere.

În acest context, am considerat oportună evaluarea gradului de satisfacție al candidaților la admitere, pentru anul universitar 2009-2010, cu privire la pachetele de cursuri pregătitoare și testele de admitere, puse la dispoziția acestora de către universitate.

### **2. Instrumentul utilizat**

Pentru a evalua măsura în care candidații la admitere apreciază pachetele de cursuri pregătitoare și testele de admitere ale universității noastre, a fost construit un chestionar, în baza acestor două dimensiuni majore: prima dintre ele se raportează la pachetele de cursuri pregătitoare oferite de universitate, iar cea de-a doua vizează testele de admitere.

#### *(1) Pachet cursuri: - 17 itemi*

Primii cinci itemi ai chestionarului de evaluare fac referire la sursele de informare ale respondenților vis-a-vis de organizarea acestor cursuri pregătitoare, prețul, locația, perioada de desfășurare a acestora și calitatea pachetului de cursuri urmate. Următorii șase itemi utilizați au vizat variate caracteristici ale cursului: atractivitatea, caracterul inteligibil, exemplificarea noțiunilor teoretice, numărul de ore alocat, volumul de materie predată pe durata unui curs, gradul de informare asupra cerințelor examenului de admitere. Un alt set de întrebări (itemii 12-17) au urmărit evaluarea caracterului interactiv al cursului, materialele didactice utilizate, clarificarea noțiunilor dificile, relevanța răspunsurilor oferite întrebărilor participanților, utilitatea pachetului de cursuri, măsura în care participanții sunt dispuși să promoveze aceste cursuri în rândul altor potențiali candidați la admitere.

#### *(2) Teste de admitere: - 5 itemi*

Cea de-a doua dimensiune a chestionarului vizează testele de admitere puse la dispoziție viitorilor candidați, urmărind în principal evaluarea următoarelor aspecte: sursele de informare vis a vis de oferta UMF privind testele de admitere, modalitatea de achiziționare a acestora, raportul calitate-preț, gradul de dificultate a acestora și utilitatea lor.

### 3. Esantion

Numărul participanților la această evaluare a fost de 388. Toate chestionarele completate au fost valide, drept urmare analiza statistică a datelor are la bază **388 de chestionare**.

### 4. Procedura utilizată

Chestionarul de evaluare și foaia de răspuns a acestuia au fost înmânate participanților la simularea propriu-zisă a examenului de admitere în universitate de către personalul responsabil cu admiterea. Chestionarul a fost completat de către respondenți la finalul simulării, iar foile de răspuns au fost colectate de personalul implicat în procesul de admitere. Ulterior acestea au fost direcționate către Departamentul de Evaluare Academică și Asigurarea Calității.

### 5. Analiza datelor

Datele obținute în urma aplicării chestionarului au fost supuse unei analize cantitative, în cadrul acesteia atenția s-a focalizat pe studierea indicatorilor descriptivi. Acest lucru presupune oferirea unei radiografii asupra calității pachetului de cursuri și testelor de admitere oferite de UMF „Iuliu Hațieganu”. În cadrul analizei datelor, procedurile statistice au fost aplicate pe fiecare dintre cele două dimensiuni ale chestionarului.

În cadrul analizei cantitative, ca metodă statistică s-a utilizat calculul de frecvență, pentru fiecare din itemii și subitemii chestionarului, rezultatele acestor calcule fiind exprimate în procente.

În cele ce urmează, se vor prezenta rezultatele evaluării. Tabelul și graficul relevă distribuția procentuală a răspunsurilor oferite de respondenți, pentru fiecare item al chestionarului.

## *PACHET CURSURI*

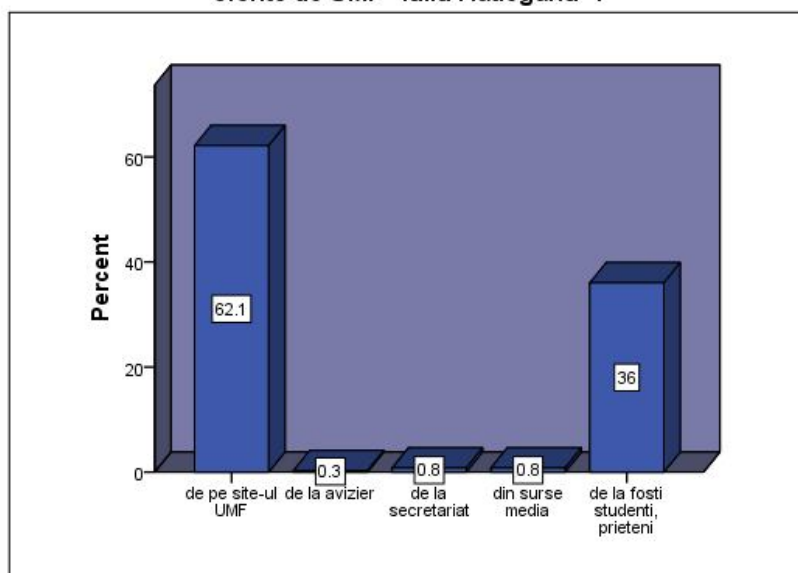
**Tabel Item 1. Cum ați aflat de pachetele de cursuri de pregătire pentru admitere oferite de UMF „Iuliu Hațieganu”?**

**Cum ati aflat de pachetele de cursuri de pregatire pentru admitere oferite de UMF "Iuliu Hatieganu"?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	de pe site-ul UMF	238	61.3	62.1	62.1
	de la avizier	1	.3	.3	62.4
	de la secretariat	3	.8	.8	63.2
	din surse media	3	.8	.8	64.0
	de la fosti studenti, prieteni	138	35.6	36.0	100.0
	Total	383	98.7	100.0	
Missing	9	5	1.3		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 1.**

**Cum ati aflat de pachetele de cursuri de pregatire pentru admitere oferite de UMF "Iuliu Hatieganu"?**



Din analiza datelor reiese faptul că principala *sursă de informare* a viitorilor studenți ai UMF „Iuliu Hațieganu” este site-ul universității, 62% dintre respondenți susținând că au aflat de pachetele de cursuri de pregătire pentru admitere pe această cale. O altă sursă de informare au constituit-o prietenii, sau foști studenți ai universității, 36% dintre subiecți aflând de la aceștia despre cursurile pregătitoare pentru admitere oferite de universitatea noastră. Prea puțini sunt aceia care au aflat despre aceste cursuri de la avizierul facultății, secretariat sau surse media (2%).

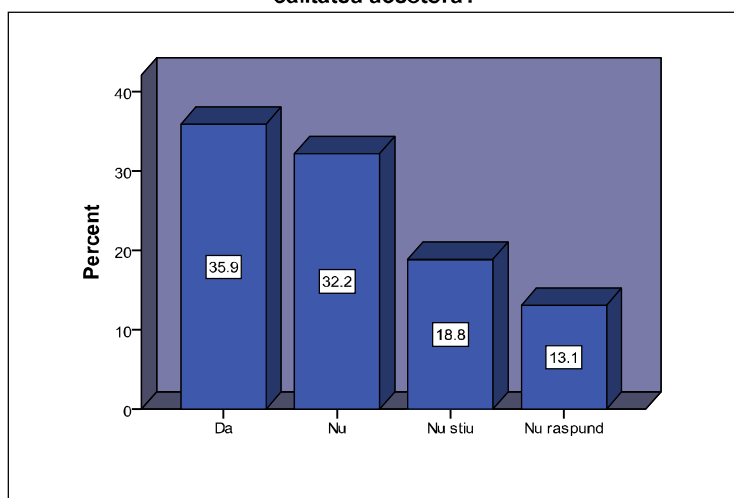
**Tabel Item 2. Prețul pachetului de cursuri urmate vi s-a părut adecvat în raport cu calitatea acestora?**

**Pretul pachetului de cursuri urmate vi se pare adecvat in raport cu calitatea acestora?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	137	35.3	35.9	35.9
	Nu	123	31.7	32.2	68.1
	Nu stiu	72	18.6	18.8	86.9
	Nu raspund	50	12.9	13.1	100.0
	Total	382	98.5	100.0	
Missing	5	3	.8		
	9	3	.8		
	Total	6	1.5		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 2.**

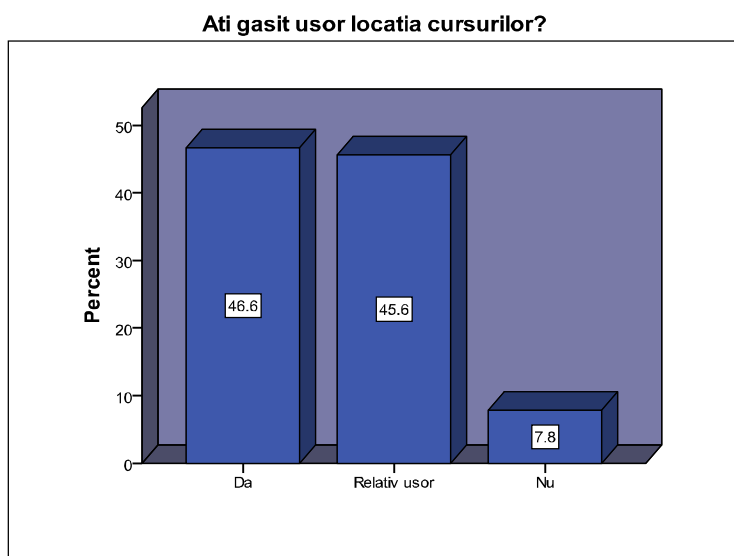
**Pretul pachetului de cursuri urmate vi se pare adecvat in raport cu calitatea acestora?**



În ceea ce privește **prețul pachetului de cursuri urmate**, 36% dintre cei care au urmat aceste cursuri sunt de părere că raportul preț-calitate al cursurilor este unul adecvat, în vreme ce 32% dintre respondenți susțin contrariul, considerând prețul pachetului de cursuri urmate inadecvat, în raport cu calitatea acestora. Din totalul participanților la această evaluare, 19% nu și-au putut exprima o părere cu privire la raport dintre prețul și calitatea cursurilor urmate, fiind nehotărâți, iar restul de 13% nu au răspuns la acest item. Per ansamblu, se poate spune că prețul pachetului de cursuri urmate este perceput în rândul participanților ca fiind rezonabil.

**Tabel Item 3. Ați găsit ușor locația cursurilor?**

Ati gasit usor locatia cursurilor?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	179	46.1	46.6	46.6
	Relativ usor	175	45.1	45.6	92.2
	Nu	30	7.7	7.8	100.0
	Total	384	99.0	100.0	
Missing	4	2	.5		
	9	2	.5		
	Total	4	1.0		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 3.**

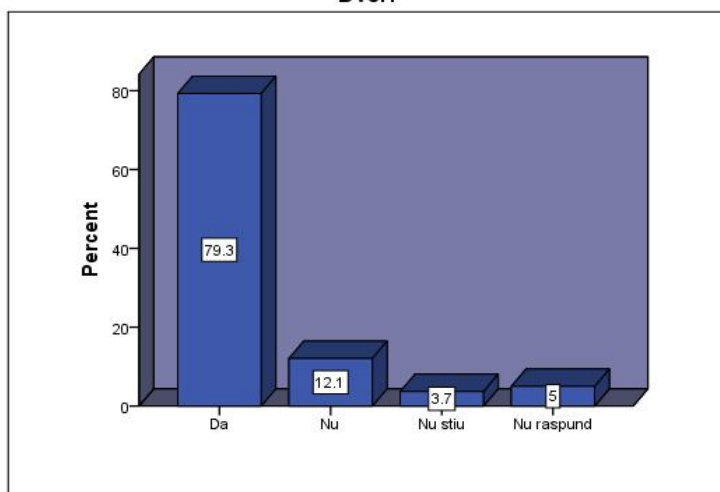
Raportându-se la **accesibilitatea locațiilor de curs**, majoritatea respondenților au afirmat că nu au avut dificultăți în reperarea locațiilor de curs, 92% dintre aceștia susținând faptul că le-a fost ușor sau relativ ușor să găsească locația cursurilor, în vreme ce doar 8% au avut o dificultate în acest sens.

**Tabel Item 4. Perioada în care s-au ținut aceste cursuri a fost convenabilă pentru Dvs.?**

Perioada in care s-au tinut aceste cursuri a fost convenabila pentru Dvs.?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	302	77.8	79.3	79.3
	Nu	46	11.9	12.1	91.3
	Nu stiu	14	3.6	3.7	95.0
	Nu raspund	19	4.9	5.0	100.0
	Total	381	98.2	100.0	
Missing	5	5	1.3		
	9	2	.5		
	Total	7	1.8		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 4.**

Perioada in care s-au tinut aceste cursuri a fost convenabila pentru Dvs.?



În ceea ce privește *perioada de desfășurare a cursurilor*, majoritatea respondenților (79%) au apreciat perioada în care s-au ținut aceste cursuri ca fiind una convenabilă, doar 12% susținând contrariul. Cât despre restul respondenților, doar 9% nu și-au exprimat o părere vis-a-vis de acest subiect.

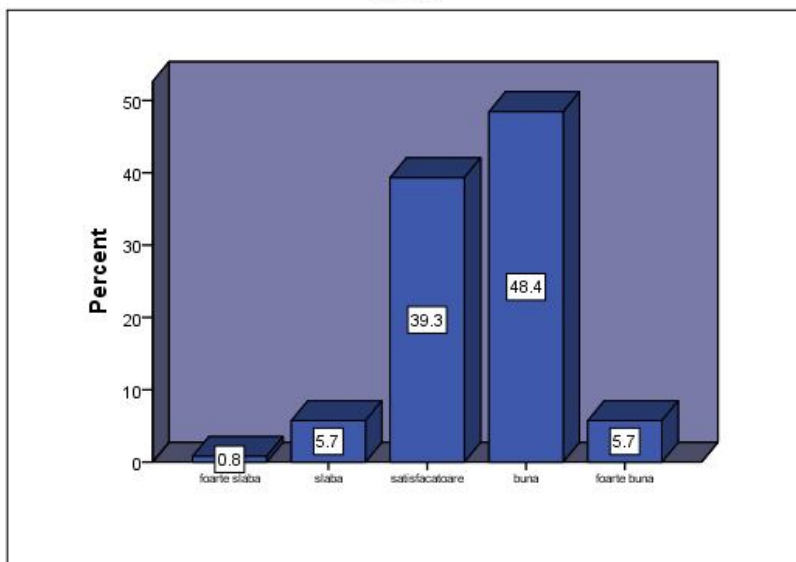
**Tabel Item 5. Apreciați, per ansamblu, calitatea pachetului de cursuri pe care le-ați urmat**

Apreciați, per ansamblu, calitatea pachetului de cursuri pe care le-ați urmat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	foarte slaba	3	.8	.8	.8
	slaba	22	5.7	5.7	6.5
	satisfacatoare	151	38.9	39.3	45.8
	buna	186	47.9	48.4	94.3
	foarte buna	22	5.7	5.7	100.0
	Total	384	99.0	100.0	
Missing	9	4	1.0		
Total		388	100.0		

 **Grafic Item 5.**

Apreciați, per ansamblu, calitatea pachetului de cursuri pe care le-ați urmat



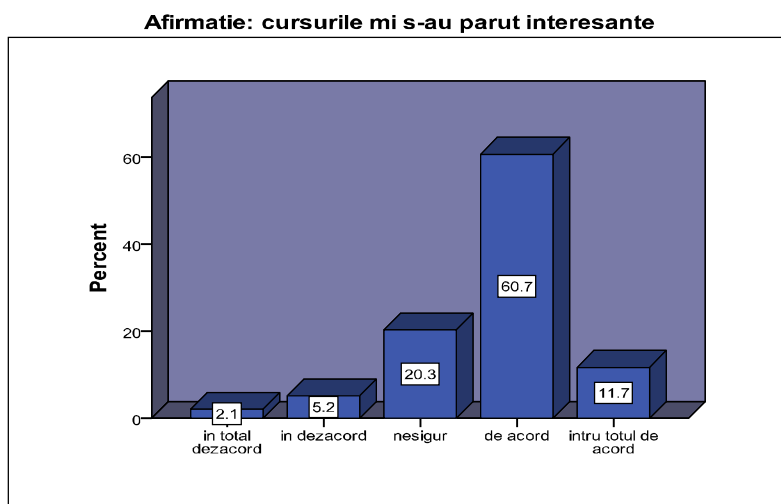
Cât despre *calitatea cursurile propriu-zise*, peste 50% dintre cei care au urmat un pachet de cursuri au apreciat calitatea acestora ca fiind bună (48%) și foarte bună (6%), în vreme ce 39% dintre respondenți au opinat că pachetul de cursuri urmate a fost de o calitate satisfăcătoare. În altă ordine de idei, doar 7% dintre subiecți au afirmat că pachetul de cursuri a fost de o slabă sau foarte slabă calitate. Per ansamblu, se poate constata că respondenții au fost în general mulțumiți de calitatea cursurilor.



**Tabel Item 6. Exprimați-vă acordul cu privire la următoarea afirmație: „Cursurile mi s-au părut interesante”**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	in total dezacord	8	2.1	2.1	2.1
	in dezacord	20	5.2	5.2	7.3
	nesigur	78	20.1	20.3	27.6
	de acord	233	60.1	60.7	88.3
	întru totul de acord	45	11.6	11.7	100.0
	Total	384	99.0	100.0	
Missing	9	4	1.0		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 6.**



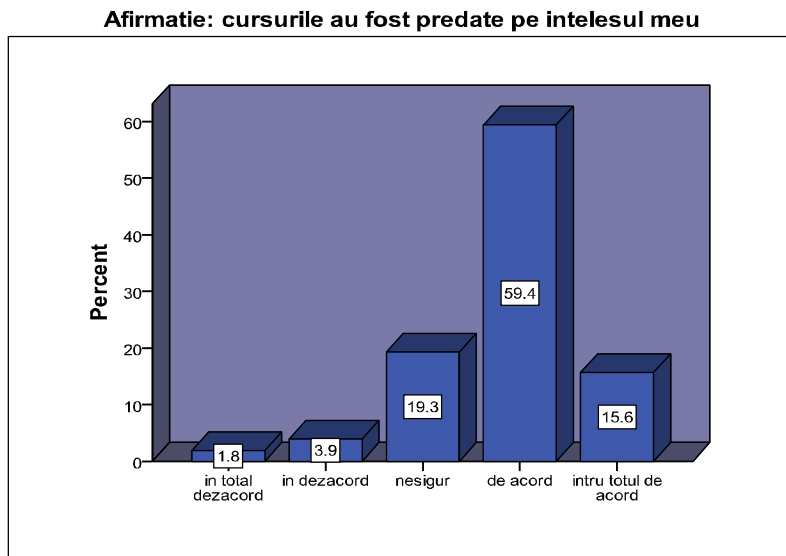
Dincolo de preț, accesibilitate și calitatea cursurilor, s-a urmărit și măsurarea unor aspecte ce țin de conținutul acestora. Drept urmare, respondenții au fost rugați să aprecieze în ce măsură sunt de acord cu afirmația conform căreia *cursurile li s-au părut interesante*. Cea mai mare parte a respondenților (72%) au fost de acord sau întru totul de acord cu această afirmație, apreciind astfel cursurile ca fiind interesante. Pe de altă parte, 20% dintre respondenți nu s-au pronunțat hotărât asupra acestui aspect, neputând aprecia cât de interesante au fost cursurile urmate. Totodată, doar 8% dintre cei care au participat la această evaluare au lasat să se înțeleagă că pachetul de cursuri urmate nu a fost foarte interesant. În general, cursurile au fost apreciate ca fiind interesante.

**Tabel Item 7. Exprimați-vă acordul cu privire la următoarea afirmație: „Cursurile au fost predate pe înțelesul meu”**

**Afirmatie: cursurile au fost predate pe intelesul meu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	in total dezacord	7	1.8	1.8	1.8
	in dezacord	15	3.9	3.9	5.7
	nesigur	74	19.1	19.3	25.0
	de acord	228	58.8	59.4	84.4
	intru totul de acord	60	15.5	15.6	100.0
	Total	384	99.0	100.0	
Missing	9	4	1.0		
	Total	388	100.0		

**Grafic Item 7.**



Raportându-se la *gradul de comprehensibilitate al cursurilor urmate*, majoritatea respondenților (75%) au apreciat faptul că acestea au fost predate pe înțelesul lor, în vreme ce 19% se declară nesiguri în privința acestui aspect. De cealaltă parte, doar 6% dintre cei care au urmat aceste cursuri au fost de părere că acestea nu au fost predate tocmai pe înțelesul lor.

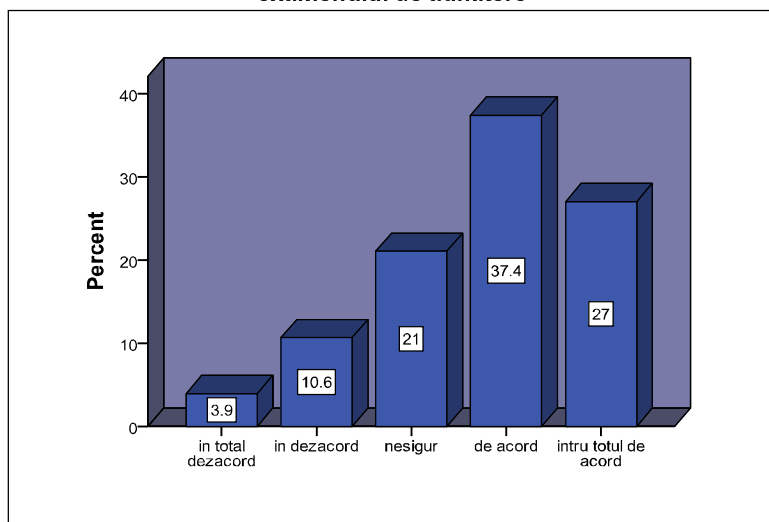
**Tabel Item 8. Exprimați-vă acordul cu privire la următoarea afirmație: „Am fost informat, la începutul cursurilor, asupra cerințelor examenului de admitere”**

**Afirmatie: am fost informat, la inceputul cursurilor, asupra cerintelor examenului de admitere**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
in total dezacord	15	3.9	3.9	3.9
in dezacord	41	10.6	10.6	14.5
nesigur	81	20.9	21.0	35.6
de acord	144	37.1	37.4	73.0
intru totul de acord	104	26.8	27.0	100.0
Total	385	99.2	100.0	
Missing	9	.8		
Total	388	100.0		

**Grafic Item 8.**

**Afirmatie: am fost informat, la inceputul cursurilor, asupra cerintelor examenului de admitere**



În ceea ce privește **informarea participanților, la începutul cursurilor, asupra cerințelor examenului de admitere**, 64.4% dintre participanți consideră că au fost informați asupra acestui aspect. 21% dintre aceștia se declară indeciși cu privire la acest aspect.

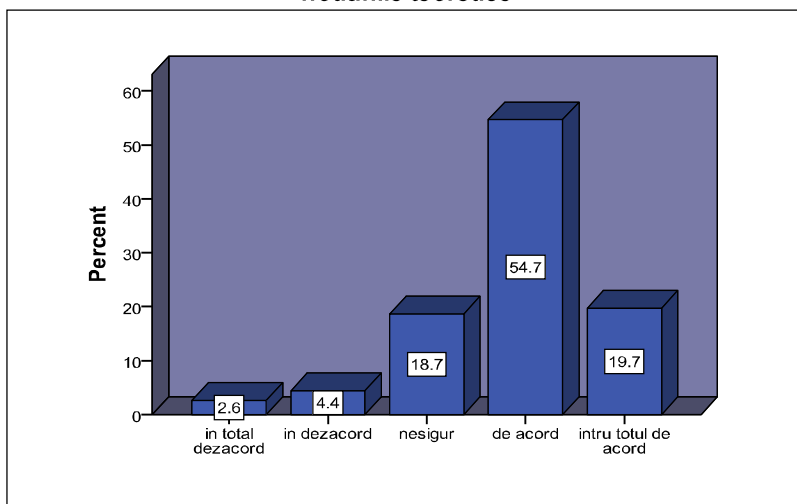
**Tabel Item 9. Exprimați-vă acordul cu privire la următoarea afirmație: „Au fost oferite exemple relevante pentru a înțelege noțiunile teoretice”**

**Afirmatie: au fost oferite exemple relevante pentru a intelege notiunile teoretice**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
in total dezacord	10	2.6	2.6	2.6
in dezacord	17	4.4	4.4	7.0
nesigur	72	18.6	18.7	25.6
de acord	211	54.4	54.7	80.3
intru totul de acord	76	19.6	19.7	100.0
Total	386	99.5	100.0	
Missing	9	.5		
Total	388	100.0		

**Grafic Item 9.**

**Afirmatie: au fost oferite exemple relevante pentru a intelege notiunile teoretice**



Dacă 74.4% dintre participanții la cursurile de pregătire consideră că în timpul cursurilor li s-au oferit **exemple relevante pentru înțelegerea noțiunilor teoretice**, 18.7% dintre aceștia se declară nesidâguri, iar 7% consideră că nu li s-au oferit exeples practice relevante pentru înțelegerea aspectelor teoretice.

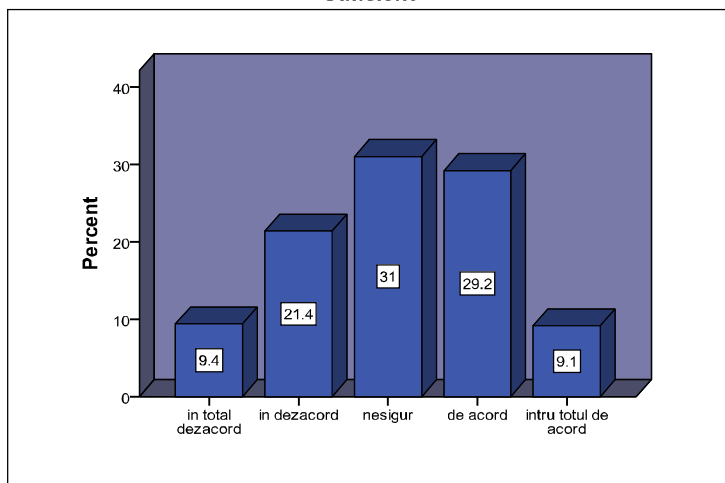
**Tabel Item 10. Exprimați-vă acordul cu privire la următoarea afirmație: „Numărul de ore de curs alocate acestui pachet a fost suficient”**

**Afirmatie: numarul de ore de curs alocate acestui pachet a fost suficient**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
in total dezacord	36	9.3	9.4	9.4
in dezacord	82	21.1	21.4	30.7
nesigur	119	30.7	31.0	61.7
de acord	112	28.9	29.2	90.9
intru totul de acord	35	9.0	9.1	100.0
Total	384	99.0	100.0	
Missing	9	4	1.0	
Total	388	100.0		

**Grafic Item 10.**

**Afirmatie: numarul de ore de curs alocate acestui pachet a fost suficient**



Opinia participanților cu privire la **numărul de ore de curs** alocate acestui pachet de cursuri nu a fost una fermă, diferența dintre categoriile de răspunsuri fiind nerelevantă. Așadar, dacă pentru 38.3% dintre participanți numărul de ore de curs a fost suficient, pentru 30.8% nu a fost suficient, iar 31% se declară indeciși cu privire la acest aspect.

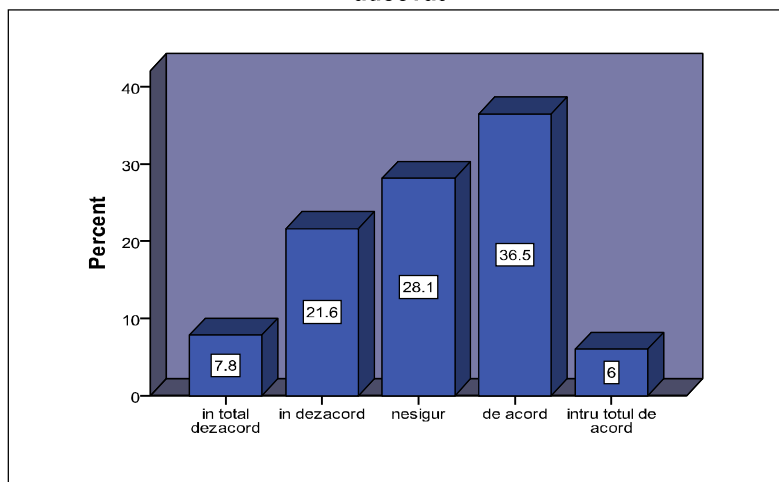
**Tabel Item 11. Exprimați-vă acordul cu privire la următoarea afirmație: „Volumul de materie predată pe durata unui curs a fost adecvat”**

**Afirmatie: volumul de materie predată pe durata unui curs a fost adecvat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	in total dezacord	30	7.7	7.8	7.8
	in dezacord	83	21.4	21.6	29.4
	nesigur	108	27.8	28.1	57.6
	de acord	140	36.1	36.5	94.0
	intru totul de acord	23	5.9	6.0	100.0
Total		384	99.0	100.0	
Missing	9	4	1.0		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 11.**

**Afirmatie: volumul de materie predată pe durata unui curs a fost adecvat**



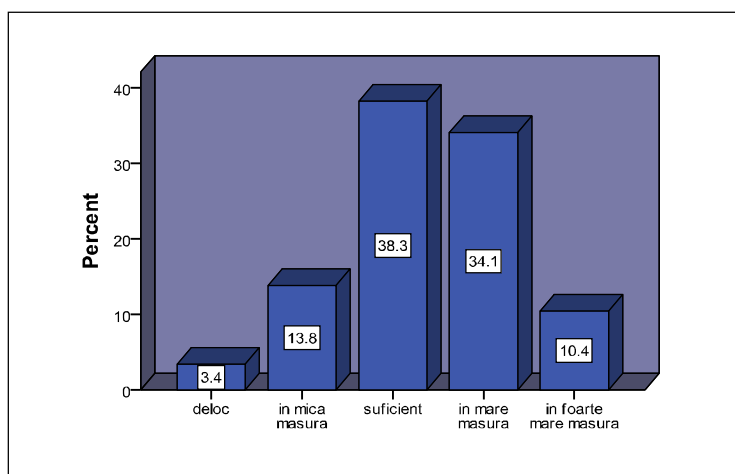
Raportându-se la *volumul de materie predată pe durata unui curs*, participanții se declară mulțumiți, 37.1% dintre aceștia considerând volumul de materie ca fiind adecvat, 29.4% nu îl consideră adecvat, iar 28.1% au o poziție neutră față de acest aspect, fiind indeciși.

**Tabel Item 12. În ce măsură cursurile au fost interactive (ați fost încurajat să participați activ)?**

In ce masura cursurile au fost interactive (ati fost incurajat sa participati activ)?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	13	3.4	3.4	3.4
	in mica masura	53	13.7	13.8	17.2
	suficient	147	37.9	38.3	55.5
	in mare masura	131	33.8	34.1	89.6
	in foarte mare masura	40	10.3	10.4	100.0
	Total	384	99.0	100.0	
Missing	9	4	1.0		
	Total	388	100.0		

**Grafic Item 12.**

In ce masura cursurile au fost interactive (ati fost incurajat sa participati activ)?



Un alt aspect evaluat prin acest sondaj a fost *caracterul interactiv al cursurilor*. Pentru 38.3% dintre participanți cursurile au fost suficient de interactive, 44.5% le consideră foarte interactive, iar 17.2% în mică măsură sau deloc interactive.

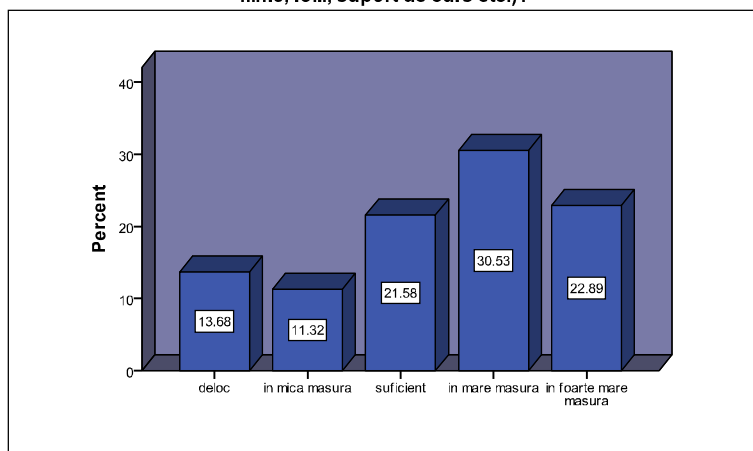
**Tabel Item 13. În ce măsură au fost utilizate diverse materiale didactice (prezentări PowerPoint, filme, folii, suport de curs etc.)?**

In ce masura au fost utilizate diverse materiale didactice (prezentari PowerPoint, filme, folii, suport de curs etc.)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid deloc	52	13.4	13.7	13.7
in mica masura	43	11.1	11.3	25.0
suficient	82	21.1	21.6	46.6
in mare masura	116	29.9	30.5	77.1
in foarte mare masura	87	22.4	22.9	100.0
Total	380	97.9	100.0	
Missing 9	8	2.1		
Total	388	100.0		

**Grafic Item 13.**

In ce masura au fost utilizate diverse materiale didactice (prezentari PowerPoint, filme, folii, suport de curs etc.)?



În ceea ce privește **utilizarea a diverse materiale didactice**, în opinia participanților la cursuri acestea au fost folosite în mare și foarte mare măsură (53.3%), în mică măsură sau deloc (24.9%), 21.5% considerând că s-au folosit în suficientă măsură diverse materiale didactice.



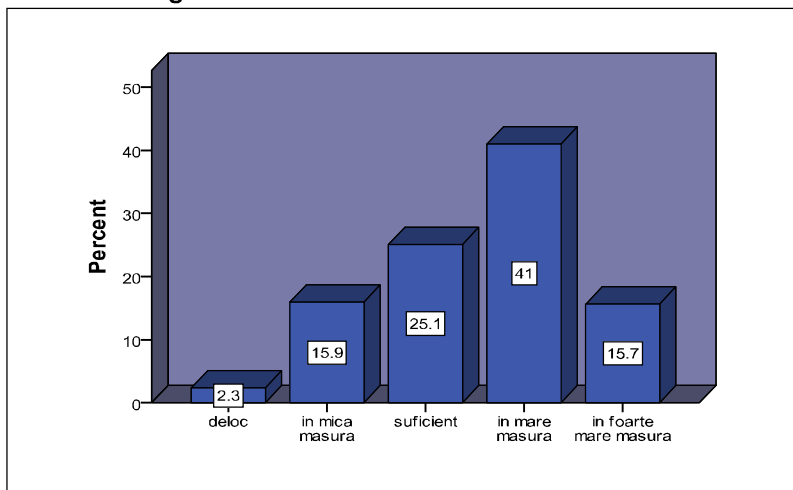
**Tabel Item 14. În ce măsură vi s-au oferit informații suplimentare asupra noțiunilor mai greu de înțeles din cadrul temelor discutate?**

In ce masura vi s-au oferit informatii suplimentare asupra notiunilor mai greu de inteles din cadrul temelor discutate?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid deloc	9	2.3	2.3	2.3
in mica masura	61	15.7	15.9	18.3
suficient	96	24.7	25.1	43.3
in mare masura	157	40.5	41.0	84.3
in foarte mare masura	60	15.5	15.7	100.0
Total	383	98.7	100.0	
Missing 9	5	1.3		
Total	388	100.0		

**Grafic Item 14.**

In ce masura vi s-au oferit informatii suplimentare asupra notiunilor mai greu de inteles din cadrul temelor discutate?



Pentru înțelegerea adecvată a celor predate un aspect important îl constituie *oferirea de informații suplimentare asupra noțiunilor mai greu de înțeles*. Dacă 56.7% dintre participanții la curs consideră că li s-au oferit în mare și foarte mare măsură informații suplimentare în acest sens, iar 25.1% în suficientă măsură, în opinia a 18.2% dintre participanți aceste informații s-au oferit în mică măsură sau deloc.

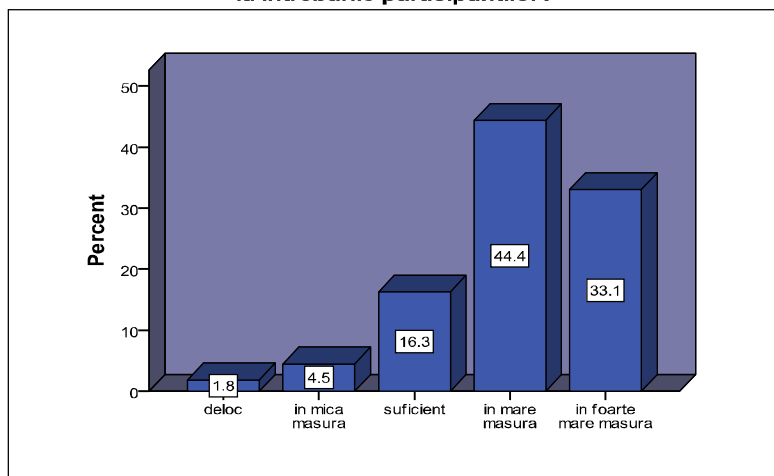
**Tabel Item 15. În ce măsură, la finalul fiecărui curs, s-au oferit răspunsuri adecvate la întrebările participanților?**

**In ce masura, la finalul fiecărui curs, s-au oferit raspunsuri adecvate la intrebarile participantilor?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	7	1.8	1.8	1.8
	in mica masura	17	4.4	4.5	6.3
	suficient	62	16.0	16.3	22.6
	in mare masura	169	43.6	44.4	66.9
	in foarte mare masura	126	32.5	33.1	100.0
Total		381	98.2	100.0	
Missing	9	7	1.8		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 15.**

**In ce masura, la finalul fiecărui curs, s-au oferit raspunsuri adecvate la intrebarile participantilor?**



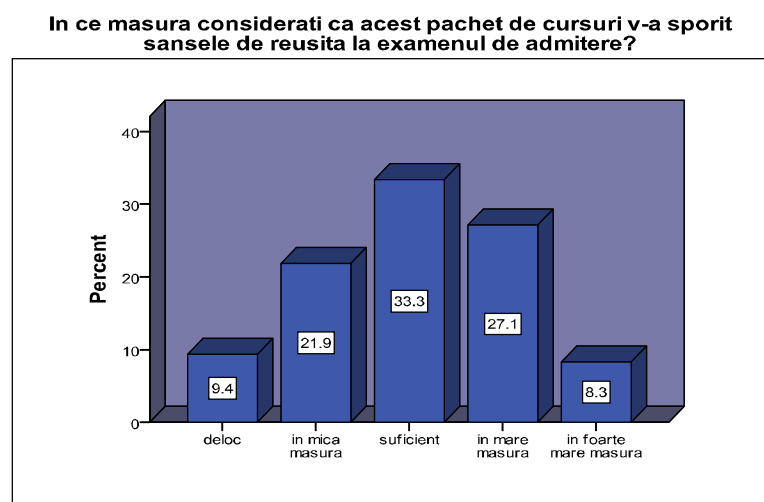
Majoritatea participanților la cursurile de pregătire pentru admitere (77.5%) sunt de părere că s-au oferit în mare măsură *răspunsuri adecvate la întrebările puse la sfârșitul fiecărui curs*. Procentul celor care nu au fost mulțumiți de acest aspect a fost foarte mic (6.3%), în opinia acestora fiind oferite doar în mică măsură răspunsuri adecvate la întrebările puse la sfârșitul cursului.

**Tabel Item 16. În ce măsură considerați că acest pachet de cursuri v-a sporit șansele de reușită la examenul de admitere?**

**In ce masura considerati ca acest pachet de cursuri v-a sporit sansele de reusita la examenul de admitere?**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid deloc	36	9.3	9.4	9.4
in mica masura	84	21.6	21.9	31.3
suficient	128	33.0	33.3	64.6
in mare masura	104	26.8	27.1	91.7
in foarte mare masura	32	8.2	8.3	100.0
Total	384	99.0	100.0	
Missing 9	4	1.0		
Total	388	100.0		

**Grafic Item 16.**



În ceea ce privește *importanța pachetului de cursuri în sporirea șanselor de reușită la examenul de admitere* opinia participanților la cursuri nu este una fermă. Pentru 35.4% dintre aceștia pachetul de cursuri le-a sporit în mare și foarte mare măsură șansele la examenul de admitere, pentru 33.3% în suficientă măsură, iar pentru 31.3% în mică măsură sau deloc.

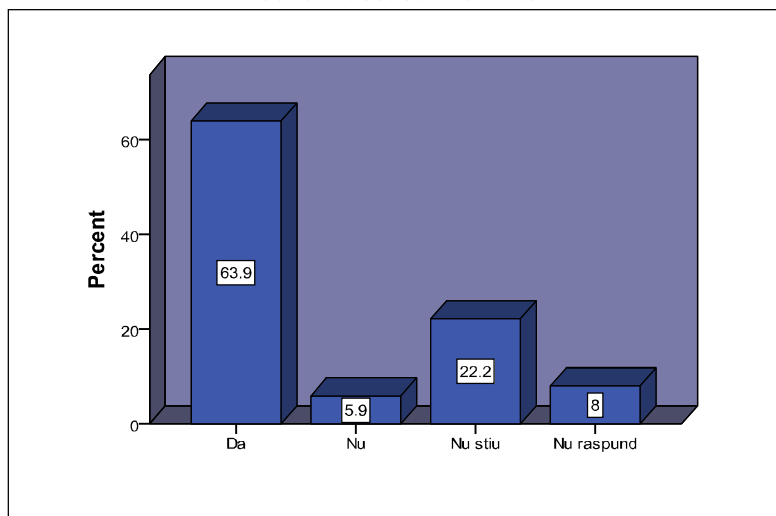
**Tabel Item 17. Ați recomanda aceste cursuri și altor persoane interesate să se înscrie la această facultate?**

**Ati recomanda aceste cursuri si altor persoane interesate sa se inscrie la aceasta facultate?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	239	61.6	63.9	63.9
	Nu	22	5.7	5.9	69.8
	Nu stiu	83	21.4	22.2	92.0
	Nu raspund	30	7.7	8.0	100.0
	Total	374	96.4	100.0	
Missing	5	7	1.8		
	9	7	1.8		
	Total	14	3.6		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 17.**

**Ati recomanda aceste cursuri si altor persoane interesate sa se inscrie la aceasta facultate?**



Majoritatea participanților la această evaluare (63.9%) ar recomanda aceste cursuri și altor persoane interesate să se înscrie la această facultate. 5.9% dintre aceștia nu ar recomnda aceste cursuri, iar 22.2% dintre aceștia nu sunt decizi cu privire la acest aspect.

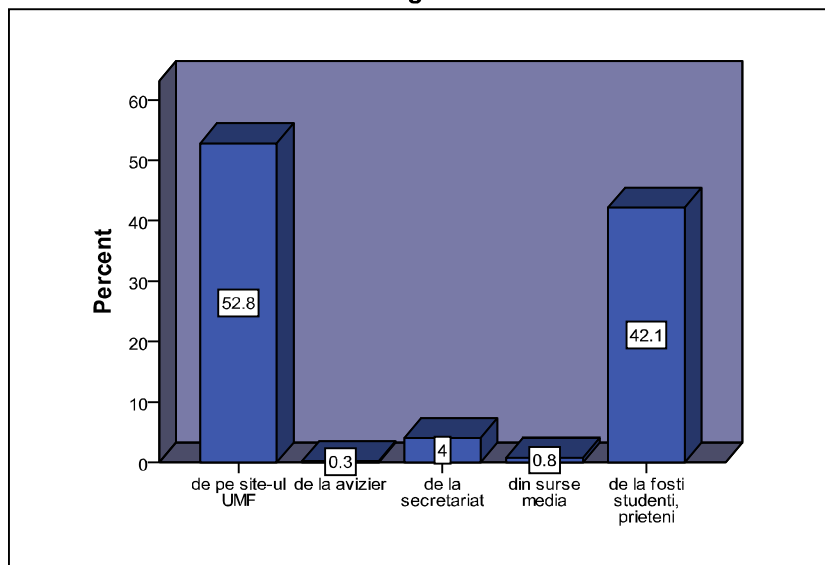
## *TESTE DE ADMITERE*

**Tabel Item 18. Cum ați aflat de Testele de Admitere puse la dispoziție de UMF „Iuliu Hațieganu”?**

Cum ati aflat de Testele de Admitere puse la dispozitie de UMF "Iuliu Hatieganu"?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	de pe site-ul UMF	198	51.0	52.8	52.8
	de la avizier	1	.3	.3	53.1
	de la secretariat	15	3.9	4.0	57.1
	din surse media	3	.8	.8	57.9
	de la fosti studenti, prieteni	158	40.7	42.1	100.0
	Total	375	96.6	100.0	
Missing	9	13	3.4		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 18.**

**Cum ati aflat de Testele de Admitere puse la dispozitie de UMF "Iuliu Hatieganu"?**



În ceea ce privește sursele de la care participanții au aflat de testele de admitere oferite de universitate, 52.8% dintre aceștia au aflat de pe site-ul universității, 42.1% de la foștii colegi, prieteni, iar 4% direct de la secretariatul universității.

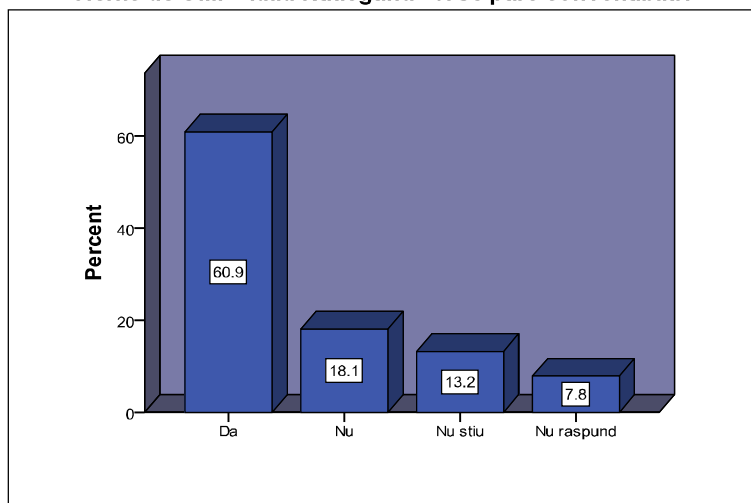
**Tabel Item 19. Modalitatea de achiziționare a Testelor de Admitere, Ediția 2009, oferite de UMF „Iuliu Hațieganu” vi se pare convenabilă?**

**Modalitatea de achiziționare a Testelor de Admitere, Ediția 2009, oferite de UMF „Iuliu Hațieganu” vi se pare convenabilă?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	226	58.2	60.9	60.9
	Nu	67	17.3	18.1	79.0
	Nu știu	49	12.6	13.2	92.2
	Nu raspund	29	7.5	7.8	100.0
	Total	371	95.6	100.0	
Missing	5	4	1.0		
	9	13	3.4		
	Total	17	4.4		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 19.**

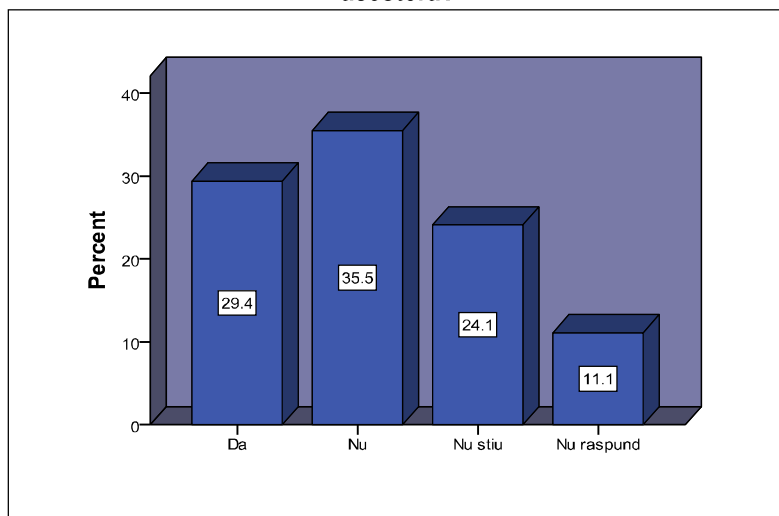
**Modalitatea de achiziționare a Testelor de Admitere, Ediția 2009, oferite de UMF „Iuliu Hațieganu” vi se pare convenabilă?**



*Modalitatea de achiziționare a Testelor de Admitere, Ediția 2009* este convenabilă pentru majoritatea participanților (60.9%), doar pentru 18.1% aceasta fiind neconvenabilă.

**Tabel Item 20. Prețul Testelor de Admitere vi se pare adecvat în raport cu calitatea acestora?**

Prețul Testelor de Admitere vi se pare adecvat în raport cu calitatea acestora?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	106	27.3	29.4	29.4
	Nu	128	33.0	35.5	64.8
	Nu stiu	87	22.4	24.1	88.9
	Nu raspund	40	10.3	11.1	100.0
	Total	361	93.0	100.0	
Missing	5	14	3.6		
	9	13	3.4		
	Total	27	7.0		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 20.****Prețul Testelor de Admitere vi se pare adecvat în raport cu calitatea acestora?**

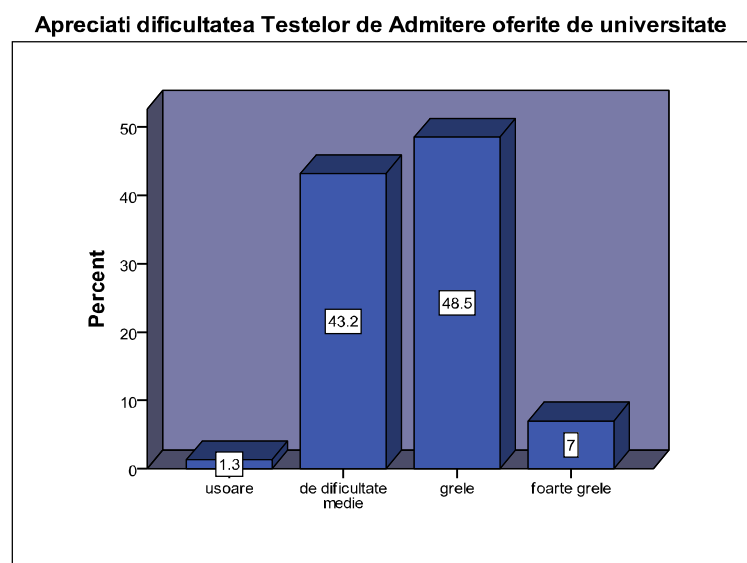
Referindu-se la caracterul adecvat al *prețului testelor de admitere în raport cu calitatea acestora*, 35.5% dintre participanți consideră că prețul nu este adecvat, iar 29.4% îl consideră adecvat.

**Tabel Item 21. Apreciați dificultatea Testelor de Admitere oferite de universitate?**

**Apreciați dificultatea Testelor de Admitere oferite de universitate**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	usoare	5	1.3	1.3	1.3
	de dificultate medie	161	41.5	43.2	44.5
	grele	181	46.6	48.5	93.0
	foarte grele	26	6.7	7.0	100.0
	Total	373	96.1	100.0	
Missing	9	15	3.9		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 21.**



În opinia a 43.2% dintre participanți testele de admitere oferite de universitate sunt de considerate ca având o dificultate medie, 48.5% dintre aceștia considerându-le grele, iar 7% foarte grele.



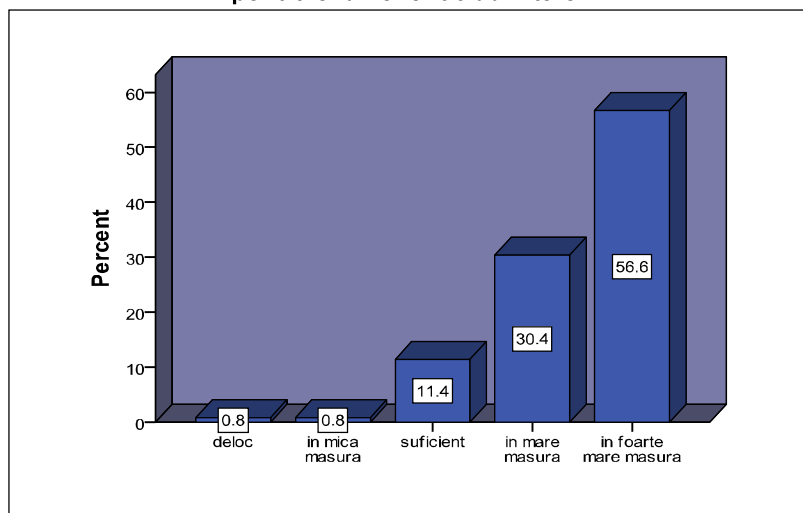
**Tabel Item 22. În ce măsură vă sunt utile Testele de Admitere în pregătirea Dvs. pentru examenul de admitere?**

**In ce masura va sunt utile Testele de Admitere in pregatirea Dvs. pentru examenul de admitere?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	deloc	3	.8	.8	.8
	in mica masura	3	.8	.8	1.6
	suficient	42	10.8	11.4	13.0
	in mare masura	112	28.9	30.4	43.4
	in foarte mare masura	209	53.9	56.6	100.0
Total	369	95.1	100.0		
Missing	9	19	4.9		
Total		388	100.0		

**Grafic Item 22.**

**In ce masura va sunt utile Testele de Admitere in pregatirea Dvs. pentru examenul de admitere?**



*Utilitatea testelor de admitere în pregătirea participanților pentru examenul de admitere* a fost un alt aspect evaluat prin acest sondaj. Majoritatea participanților (87%) le consideră utile și foarte utile în pregătirea pentru examenul de admitere, iar 11.4% suficient de utile.

## Concluziile evaluării

### *Cursurile de Pregătire pentru Admitere – Ediția 2009*

În ceea ce privește cursurile pregătitoare pentru admitere, participanții **au apreciat pozitiv** în mod deosebit următoarele aspecte: ușurința cu care au găsit locația cursurilor, perioada de desfășurare a cursurilor care a fost apreciată ca fiind convenabilă de către majoritatea cursanților, caracterul atractiv al cursurilor, faptul că acestea au fost ușor de înțeles, relevanța exemplelor oferite de cadrele didactice pentru clarificarea noțiunilor teoretice, gradul de informare asupra cerințelor examenului de admitere, caracterul interactiv al cursurilor, diversitatea materialelor didactice utilizate, faptul că s-au oferit informații suplimentare asupra noțiunilor dificil de înțeles, acuratețea răspunsurilor oferite întrebărilor participanților la finalul cursului, disponibilitatea cursanților de a promova aceste cursuri în rândul altor persoane interesate să participe la examenul de admitere la universitate.

Evaluarea a evidențiat, de asemenea, și unele **aspecte care ar putea fi îmbunătățite**: promovarea mass-media a ofertei de cursuri pregătitoare puse la dispoziție de către universitate, raportul calitate-preț al pachetului de cursuri și calitatea acestora. În ceea ce privește numărul de ore de curs alocate și volumul de materie predată pe durata unui curs, situația nu este una foarte clară, dat fiind faptul că o mare parte a respondenților s-au declarat indeciși în evaluarea acestor aspecte. Astfel, considerăm că ar fi recomandate unele îmbunătățiri la acest nivel.

Cu toate că, per ansamblu, cursurile de pregătire au fost evaluate pozitiv, se poate constata că sunt puțini acei participanți convinși de utilitatea cursurilor în reușita la examenul de admitere.

### *Testele de Admitere – Ediția 2009*

Raportându-ne la evaluarea testelor de admitere au fost identificate o serie de **aspecte apreciate pozitiv** de către respondenți. Acestea face referire la: modalitatea convenabilă de achiziție a acestora, gradul de dificultate a testelor și utilitatea lor în pregătirea pentru examenul de admitere.

Analiza răspunsurilor respondenților a indicat necesitatea îmbunătățirii următoarelor aspecte: promovarea prin mass-media a testelor de admitere și raportul calitate - preț al acestora.

## FORMULAR DE EVALUARE A CURSURILOR DE PREGĂTIRE PENTRU ADMITERE ȘI A TESTELOR DE ADMITERE – EDIȚIA 2009

*Scopul acestui chestionar este acela de a cunoaște gradul dumneavoastră de mulțumire cu privire la cursurile de pregătire pentru admitere oferite de UMF „Iuliu Hațieganu” și la care Dumneavoastră ați participat. Vă rugăm să apreciați în mod real cât de utile au fost aceste cursuri în pregătirea Dvs. pentru examenul de admitere. Chestionarul este anonim. Rezultatele acestuia se vor folosi în scopul îmbunătățirii ofertei de cursuri și nu vor avea nici o repercusiune asupra examenului de admitere la care veți participa. Variantele Dvs. de răspuns le veți marca pe foaia de răspuns ce vă va fi înmănată alături de fiecare formular. Răspunsul efectiv îl veți da prin umplerea cerculețului corespunzător variantei alese de Dvs.*

### PACHET CURSURI

- 1. Cum ați aflat de pachetele de cursuri de pregătire pentru admitere oferite de UMF „Iuliu Hațieganu”?**  
(1 - de pe site-ul UMF; 2 - de la avizier; 3 - de la secretariatul facultății; 4 - din surse media: radio, televiziune sau presă scrisă; 5 - de la foști studenți, prieteni, etc.)
- 2. Prețul pachetului de cursuri urmate vi s-a părut adecvat în raport cu calitatea acestora?**  
(1 - Da; 2 - Nu; 3 - Nu știu; 4 - Nu răspund)
- 3. Ați găsit ușor locația cursurilor?**  
(1 - Da; 2 - Relativ ușor; 3 - Nu)
- 4. Perioada în care s-au ținut aceste cursuri a fost convenabilă pentru Dvs. ?**  
(1 - Da; 2 - Nu; 3 - Nu știu; 4 - Nu răspund)
- 5. Apreciați, per ansamblu, pe o scală de la 1 la 5 calitatea pachetului de cursuri pe care le-ați urmat:**  
(1 - foarte slabă; 2 - slabă; 3 - satisfăcătoare; 4 - bună; 5 - foarte bună)
- Apreciați pe o scală de la 1 la 5 acordul Dvs. cu privire la următoarele afirmații referitoare la pachetul de cursuri:**  
(1 - în total dezacord; 2 - în dezacord; 3 - nesigur; 4 - de acord; 5 - întru totul de acord)
- 6. Cursurile mi s-au părut interesante.**
- 7. Cursurile au fost predate pe înțelesul meu.**
- 8. Am fost informat, la începutul cursurilor asupra cerințelor examenului de admitere.**
- 9. Au fost oferite exemple relevante pentru a înțelege noțiunile teoretice.**
- 10. Numărul de ore de curs alocate acestui pachet a fost suficient.**
- 11. Volumul de materie predată pe durata unui curs a fost adecvat.**
- Apreciați pe o scală de la 1 la 5 în ce măsură:**  
(1 - deloc; 2 - în mică măsură; 3 - suficient; 4 - în mare măsură; 5 - în foarte mare măsură)
- 12. Cursurile au fost interactive (ați fost încurajați să participați activ)?**
- 13. Au fost utilizate diverse materiale didactice (prezentări PowerPoint, filme, folii, suport de curs, etc.)?**
- 14. Vi s-au oferit informații suplimentare asupra noțiunilor mai greu de înțeles din cadrul temelor discutate?**
- 15. La finalul fiecărui curs s-au oferit răspunsuri adecvate la întrebările participanților?**
- 16. Considerați că acest pachet de cursuri v-au sporit șansele de reușită la examenul de admitere?**
- 17. Ați recomanda aceste cursuri și altor persoane interesate să se înscrie la această facultate?**  
(1 - Da; 2 - Nu; 3 - Nu știu; 4 - Nu răspund)

### TESTE DE ADMITERE

- 18. Cum ați aflat de Testele de Admitere puse la dispoziție de UMF „Iuliu Hațieganu”?**  
(1 - de pe site-ul UMF; 2 - de la avizier; 3 - de la secretariatul facultății; 4 - din surse media: radio, televiziune sau presă scrisă; 5 - de la foști studenți, prieteni, etc.)
- 19. Modalitatea de achiziționare a Testelor de Admitere, Ediția 2009 oferite de UMF „Iuliu Hațieganu” vi se pare convenabilă?**  
(1 - Da; 2 - Nu; 3 - Nu știu; 4 - Nu răspund)
- 20. Prețul Testelor de Admitere vi s-a părut adecvat în raport cu calitatea acestora?**  
(1 - Da; 2 - Nu; 3 - Nu știu; 4 - Nu răspund)
- 21. Apreciați, pe o scală de la 1 la 5 dificultatea Testelor de Admitere oferite de universitate:**  
(1 - foarte ușoare; 2 - ușoare; 3 - de dificultate medie; 4 - grele; 5 - foarte grele)
- 22. Apreciați, pe o scală de la 1 la 5 în ce măsură vă sunt utile Testele de Admitere în pregătirea Dvs. pentru examenul de admitere:** (1 - deloc; 2 - în mică măsură; 3 - suficient; 4 - în mare măsură; 5 - în foarte mare măsură)