

PLAN STRATEGIC RELAȚII INTERNAȚIONALE 2020-2024

În era globalizării, internaționalizarea învățământului superior a devenit inevitabilă, determinând universitățile să își dezvolte strategii de internaționalizare, care - prin impactul lor - să contribuie la procesul de creștere a calității învățământului și a cercetării, precum și la îndeplinirea celei de-a treia misiuni a instituției de învățământ superior, respectiv aceea de a contribui la dezvoltarea societății din punct de vedere economic, social și cultural.

Gradul din ce în ce mai mare de internaționalizare, multilingvism și interculturalitate pe care universitatea noastră l-a dobândit în special prin cele trei programe de studiu de licență (medicină, medicină dentară și farmacie) oferite în una sau două limbi de circulație internațională, precum și schimburile de studenți și de personal cu universități din țările participante la programul Erasmus+, conferă acesteia o reputație internațională tot mai crescută, o atractivitate și o vizibilitate care facilitează schimbul și transferul de cunoștințe și de know-how în domeniul medico-farmaceutic, unul dintre cele mai globalizate la nivel mondial.

Viitorul universității se regândește prin analiza tendințelor locale și globale. Universitatea are ca viziune propria sa de Declarație de Strategie Europeană: aceasta susține continuarea cooperării în cadrul programului Erasmus+ cu instituții din țările programului, precum și din țări învecinate sau din alte regiuni, cooperare având în centrul său mobilitatea persoanelor și consolidarea capacităților. Consolidarea dimensiunii europene și internaționale trebuie să fie fundamentată pe parteneriatele strategice existente și pe inițierea de noi parteneriate; parteneriatele internaționale reprezintă o prioritate cu scopul dezvoltării mobilităților pentru studenți și profesori, având ca finalitate îmbunătățirea pregătirii profesionale a absolvenților și a calității întregului proces educațional.

Direcții de acțiune și măsuri specifice:

- 1. Menținerea/creșterea numărului de studenți internaționali la liniile cu predare în limbi străine prin :**
 - 1.1. Marketing și promovare a ofertei de studii pe piața internațională de educație, prin portaluri specifice și participări la târguri/eventimente internaționale de profil
 - 1.2. Îmbunătățirea asistenței și a serviciilor în perioada candidaturii, admiterii și înscrierii la studii
 - 1.3. Facilitarea integrării în comunitatea studentescă și locală
 - 1.4. Facilitarea cunoașterii și adaptării la cultura și civilizația națională românească
 - 1.5. Asigurarea unor condiții de cazare la standarde de calitate.

- 2. Creșterea/mentinerea mobilității internaționale a studenților noștri care beneficiază de o experiență internațională (Erasmus+ și SEE) prin :**
 - 2.1. Reacreditarea Cartei Universitare Erasmus (ECHE) pentru noul Program Erasmus 2021-2027 care implică aderarea la noile principii ECHE și implementarea acestora, precum și asumarea etapelor de digitalizare (*Online Inter-Institutional Agreement; Online Learning Agreement; trimitere nominalizări și acceptări; trimitere/primire situații școlare*).
 - 2.2. Promovarea mobilității cursanților și a personalului, scop în care universitatea își propune și pe viitor să faciliteze recunoașterea integrală și validarea studiilor prin utilizarea instrumentelor sistemului Bologna și a creditelor de studiu.
 - 2.3. Creșterea/mentinerea mobilității internaționale a cadrelor didactice și a personalului administrativ și crearea de instrumente care să faciliteze și să stimuleze activitățile de "visiting teacher" în ambele sensuri, precum și recunoașterea valorii adăugate a mobilităților.

2.4. Îmbunătățirea managementului administrativ și financiar al proiectelor de mobilități

2.5. Extinderea echipei de personal implicat în managementului administrativ și financiar al proiectelor de mobilități.

3. **Creșterea/menținerea numărului de studenți străini care efectuează mobilități în universitatea noastră.**
4. **Consolidarea parteneriatelor existente** prin implicarea, în calitate de partener sau coordonator în mai multe candidaturi pentru proiecte strategice Erasmus+ și alte proiecte europene (ex. universități europene).

Strategia de internaționalizare vizează în egală măsură și

5. Creșterea vizibilității internaționale prin consolidarea cooperării francofone regionale și internaționale, prin intermediul programelor *Agenției universitare a Francofoniei (AUF)* inclusiv a bursei de cercetare doctorală și postdoctorală *Eugen Ionescu*.
6. Continuarea și dezvoltarea cooperării cu Republica Moldova prin diverse inițiative naționale, europene și internaționale.
7. Continuarea și consolidarea cooperării regionale (Program CEEPUS).
8. Dezvoltarea programelor *Transmed* și *Interfarma*, programe derulate în parteneriat cu asociațiile studențești și pe bază de reciprocitate cu alte facultăți de profil din țară și din Republica Moldova.
9. Continuarea implicării în programul *JPEMS*, ce se implementează anual împreună cu alte 7 universități de prestigiu din Europa.
10. **Continuarea internaționalizării cooperării științifice**
11. **Stimularea participării la manifestări științifice în străinătate, pentru difuzarea rezultatelor cercetării.**
12. **Sporirea culturii instituționale în ceea ce privește politica de internaționalizare promovată de UMF.** Strategia adoptată de UMF în domeniul internaționalizării aparține întregii comunități academice. Ea trebuie să fie pusă în practică de toți actorii și presupune responsabilizarea individuală și de echipă a fiecărui membru al comunității universitare.

Măsurile concrete pentru transpunerea în realitate a acestor deziderate, se vor defini prin planurile anuale operaționale integrate strategiei de dezvoltare instituțională.